

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Manajemen					Kode Dokumen																																																																																														
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																				
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																													
Supply Chain Management	6110103337	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	2	25 November 2024																																																																																													
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																														
	Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, ST., M.Si		Dr. Sri Setyo Iriani, SE., M.Si			ANDRE DWIJANTO WITJAKSONO																																																																																														
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																			
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																			
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																		
	CPL-5	Mampu mengembangkan ilmu, teori serta kerangka konseptual manajemen dan bisnis																																																																																																		
	CPL-6	Mampu memecahkan permasalahan organisasi melalui kajian manajemen dan bisnis dengan pendekatan inter atau multi disipliner																																																																																																		
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																			
	CPMK - 1	Mahasiswa mampu menganalisis, merancang, dan mengembangkan strategi manajemen rantai pasok yang adaptif, kolaboratif, inovatif, berjiwa kewirausahaan, serta berorientasi pada pembelajaran berkelanjutan dan keberlanjutan bisnis.																																																																																																		
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu mengkaji secara kritis dan mengembangkan teori, konsep, serta kerangka kerja manajemen rantai pasok sebagai bagian dari pengembangan ilmu manajemen dan bisnis yang relevan dengan dinamika industri.																																																																																																		
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memecahkan permasalahan dalam manajemen rantai pasok secara komprehensif dengan menggunakan pendekatan inter atau multi disipliner berbasis kajian manajemen dan bisnis.																																																																																																		
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																			
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-2</td><td>CPL-5</td><td>CPL-6</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>					CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6	CPMK-1	✓			CPMK-2		✓		CPMK-3			✓																																																																														
CPMK	CPL-2	CPL-5	CPL-6																																																																																																	
CPMK-1	✓																																																																																																			
CPMK-2		✓																																																																																																		
CPMK-3			✓																																																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																				
	<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1		✓	✓	✓			✓				✓	✓			✓		CPMK-2	✓								✓					✓			CPMK-3					✓	✓		✓		✓			✓			✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																				
CPMK-1		✓	✓	✓			✓				✓	✓			✓																																																																																					
CPMK-2	✓								✓					✓																																																																																						
CPMK-3					✓	✓		✓		✓			✓			✓																																																																																				
Deskripsi Singkat MK	This course provides students with knowledge of complete cycle chain management from raw materials from suppliers, to operational activities in companies, continuing to distribution to consumers by utilizing information technology to coordinate all supply chain elements from suppliers to retailers. Through a total approach to managing the entire flow of information, materials, and services from raw materials through factories and warehouses to final consumers.																																																																																																			
Pustaka	Utama :																																																																																																			
	1. Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall. 2. Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.																																																																																																			

		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Dr. Andre Dwijanto Witjaksono, S.T., M.Si. Dwi Yuli Rakhmawati, S.Si., M.Si., Ph.D.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep rantai pasok.	1.Mampu menganalisis tujuan dan cakupan rantai pasok. 2.Mampu menganalisis tantangan yang dihadapi dalam mengelola rantai pasok.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom) (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 1: Menganalisis konsep rantai pasok dalam sebuah produk di Indonesia dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. [3 x 50 minutes]	Materi: Konsep rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	3%
2	Mahasiswa mampu menganalisis strategi rantai pasok.	1.Mampu menganalisis definisi strategi rantai pasok. 2.Mampu menelaah tujuan strategi rantai pasok. 3.Mampu menganalisis cakupan strategi rantai pasok. 4.Mampu mengukur Decoupling point rantai pasok.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Summarize the lecture material Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 2: Menganalisis konsep strategi rantai pasok dalam sebuah produk di Indonesia dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. [3 x 50 minutes]	Materi: Strategi rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	4%
3	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok.	1.Mampu merancang penentuan kebutuhan data awal. 2.Mampu memilih jaringan rantai pasok. 3.Mampu menelaah factor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok. 4.Mampu menganalisis model-model dalam merancang jaringan rantai pasok.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Identification of financial statements. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 3: Menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]	Materi: konsep merancang jaringan rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%
4	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok.	1.Mampu merancang penentuan kebutuhan data awal. 2.Mampu memilih jaringan rantai pasok. 3.Mampu menelaah factor yang mempengaruhi jaringan rantai pasok.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Identification of financial statements. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 3: Menganalisis konsep dalam merancang jaringan rantai pasok dengan membuat makalah dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]	Materi: konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	4%

5	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok.	Kriteria: Calculating financial performance Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]	Materi: Memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%
6	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok.	Kriteria: Calculating financial performance Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes]	Materi: konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	4%

7	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan dalam rantai pasok. 2.Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dalam mengelola permintaan. 3.Mampu memerinci manajemen permintaan dan pasokan serta ongkos-ongkos dalam pengelolaan rantai pasok. 4.Mampu menelaah efek promosi dalam rencana agregat. 5.Mampu menemukan contoh kasus implementasi rencana agregat dalam rantai pasok.	Kriteria: Calculating financial performance Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 4: Menganalisis konsep perencanaan permintaan dan suplai dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. (3 x 50 minutes)	Materi: menganalisis pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%
8	Midterm Exam	Nilai UTS	Kriteria: Mahasiswa mampu menjawab soal UTS dengan baik dan benar Bentuk Penilaian : Tes	Midterm Exam 3 X 50	Midterm Exam 3 X 50	Materi: menganalisis pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	20%
9	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami kompleksitas dalam rantai pasok.	1.Mampu mengidentifikasi kompleksitas dalam Supply Chain 2.Mampu mengukur biaya dari kompleksitas 3.Mampu mendesain produk dengan memperhatikan kompleksitas dalam supply chain 4.Mampu menganalisis kompleksitas dalam supply chain	Kriteria: Non-test form: Mengidentifikasi sumber-sumber kompleksitas dalam supply chain pada perusahaan global Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 5: Menganalisis konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Kompleksitas dalam Supply Chain Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	3%
10	Mahasiswa mampu menganalisis dan memahami konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis trend global dalam supply chain 2.Mampu mengorganisasikan logistik secara global 3.Mampu meramalkan kebutuhan supply chain secara global	Kriteria: Non-test form: menganalisis supply chain secara global Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 5: Menganalisis konsep perencanaan dan pengelolaan persediaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Manajemen Supply Chain secara global Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	5%

11	Mahasiswa mampu menganalisis manajemen resiko dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis kerentanan dalam supply chain 2.Mampu memahami profil resiko dalam supply chain 3.Mampu mengidentifikasi dan mengatasi resiko dalam supply chain 4.Mampu menentukan Strategi Menuju Rantai Pasok yang Tangguh	Kriteria: Mahasiswa mampu menganalisis resiko dalam supply chain Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Manajemen Resiko dalam Supply Chain Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	0%
12	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis kriteria dan teknik pemilihan supplier serta menilai kinerja supplier. 2.Mampu menelaah langkah-langkah dalam pengembangan supplier. 3.Mampu menilai ketertibatan supplier dalam produk baru. 4.Mampu menganalisis eletronic procurement (e-procurement).	Kriteria: Calculate common stock valuation and preferred stock valuation. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 6: Menganalisis konsep pengelolaan pengadaan dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Kompetisi jaringan dalam Supply Chain Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	0%
13	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok.	1.Mampu menganalisis peranan pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. 2.Mampu mengukur mode transportasi serta keunggulan dan kelemahannya. 3.Mampu mengatur rute dan jadwal pengiriman.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Calculate the company's cost of capital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 7: Menganalisis konsep pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok dan Power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Pengelolaan transportasi dan distribusi dalam rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	2%
14	Mahasiswa mampu menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok.	1.Mampu menganalisis struktur sistem pengukuran kinerja. 2.Mampu menganalisis pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok. 3.Mampu menganalisis metrik untuk kinerja rantai pasok. 4.Mampu menganalisis model SCOR (supply chain operation reference). 5.Mampu menganalisis metrik pada model SCOR.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Calculate project cash flow costs. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 8: Menganalisis konsep menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok dan power point untuk presentasi. 3 X 50	Materi: Strategi Mengatasi Hambatan dalam Integrasi Rantai Pasok Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	5%

15	Mahasiswa mampu menganalisis pengukuran kinerja rantai pasok.	1.Mampu menganalisis struktur sistem pengukuran kinerja. 2.Mampu menganalisis pendekatan proses dalam pengukuran kinerja rantai pasok. 3.Mampu menganalisis metrik untuk kinerja rantai pasok. 4.Mampu menganalisis model SCOR (supply chain operation reference). 5.Mampu menganalisis metrik pada model SCOR.	Kriteria: 1.Criteria: Holistic rubric 2.Non-test form: Calculate project cash flow costs. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Diskusi 3 X 50	Google Classroom (discussion) Google Meet (lecture) Vilearn Unesa (discussion) Task 8: Menganalisis konsep pengukuran kinerja rantai pasok dan power point untuk presentasi. [2 x 3 x 50 minutes]	Materi: Pengukuran kinerja rantai pasok. Pustaka: <i>Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2004). Supply chain Management: Strategy, Planning, and Operations, 2 nd edition. New Jersey: Prentice Hall.</i>	5%
16	Final Semester Examination	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS dengan baik dan benar	Kriteria: 30 Bentuk Penilaian : Tes			Materi: Kompleksitas dalam Supply Chain Pustaka: <i>Christopher, M. (2011). Logistics & Supply Chain Management, 4th edition. London: Prentice Hall.</i>	30%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	50%
2.	Tes	50%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tapat Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 April 2025

Koordinator Program Studi S2
Manajemen



ANDRE DWIJANTO
WITJAKSONO
NIDN 0023087201

UPM Program Studi S2
Manajemen



NIDN 0013057201



File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 12:47 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa