

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

[illegible]

		Pendukung : 1. Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa					
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Isnawati, M.Si. Dr. Widowati Budijastuti, M.Si. Dr. H. Sunu Kuntjoro, S.Si., M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mendeskripsikan pengertian wirausaha dan contoh-contohnya Mengemukakan ide pribadi dan sikap mental pengusaha sukses Menunjukkan adanya motivasi berwirausaha	1. Mendeskripsikan pengertian wirausaha menurut beberapa ahli 2. Merumuskan pribadi pengusaha muda sukses 3. Merumuskan sikap mental pengusaha muda sukses 4. Merumuskan tips menciptakan pribadi dan sikap mental pengusaha muda sukses 5. Memberi contoh-contoh wirausaha yang ingin dikembangkan sebagai cerminan motivasi berwirausaha	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK 100	Melakukan cara yang sama dengan aktivitas pembelajaran offline, tetapi dilakukan dengan zoom meeting melalui SiDia di SSO Unesa (diskusi dilakukan via breakout room yang dibuat untuk masing-masing kelompok, dosen berselancar dari satu room ke room yang lain untuk membimbing aktivitas per kelompok 100	Materi: Mahasiswa membaca Bab 1 dan Bab 2 Pustaka: Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa Materi: Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa Pustaka: Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa Materi: pengantar kewirausahaan Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%
2	• Mendeskripsikan bentuk-bentuk kerjasama dalam wirausaha • Mengidentifikasi pihak-pihak terlibat kerjasama • Merancang strategi sukses bekerjasama	• Memberi contoh bentuk bentuk kerjasama dalam berwirausaha • Mengidentifikasi kelebihan dan kelemahan masing-masing bentuk kerja sama dalam wirausaha • Menginventarisasi pihak-pihak yang terlibat dalam kerjasama • Mengidentifikasi peran masing-masing pihak yang terlibat dalam kerjasama • Merancang strategi supaya sukses melakukan kerjasama dengan berbagai pihak	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK 100 menit	Melakukan cara yang sama dengan aktivitas pembelajaran offline, tetapi dilakukan dengan zoom meeting melalui SiDia di SSO Unesa (diskusi dilakukan via breakout room yang dibuat untuk masing-masing kelompok, dosen berselancar dari satu room ke room yang lain untuk membimbing aktivitas per kelompok 100 menit	Materi: TIPS membuat promosi yang efektif Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%

3	<ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi bentuk bentuk wirausaha di bidang biologi ramah lingkungan • Menganalisis faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan wirausaha bidang biologi • Mengevaluasi bentuk wirausaha di bidang biologi yang diperlukan masyarakat luas 	memberi contoh wirausaha di bidang Biologi, memberikan hasil analisis faktor pendukung keberhasilan wirausaha, memberikan hasil analisis faktor penyebab kegagalan wirausaha	<p>Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK 100 menit	Melakukan cara yang sama dengan aktivitas pembelajaran offline, tetapi dilakukan dengan zoom meeting melalui SiDia di SSO Unesa (diskusi dilakukan via breakout room yang dibuat untuk masing-masing kelompok, dosen berselancar dari satu room ke room yang lain untuk membimbing aktivitas per kelompok 100 menit	<p>Materi: Bentuk wirausaha di bidang biologi, faktor penghambat dan faktor pendukungnya</p> <p>Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i>. Yogyakarta: Deepublish</p>	5%
4	Membuat konten kreatif promosi dan pemasaran produk	<ul style="list-style-type: none"> • Mencipta strategi promosi berbagai ragam produk wirausaha • Mencipta strategi pemasaran berbagai ragam produk wirausaha • Menganalisis kelebihan dan kelemahan masing-masing strategi promosi • Menganalisis kelebihan dan kelemahan masing-masing strategi pemasaran • Mengevaluasi dan memperbaiki kelemahan pada masing-masing strategi promosi • Mengevaluasi dan memperbaiki kelemahan pada masing-masing strategi pemasaran 	<p>Kriteria: jawaban benar skor 1 jawaban salah skor 0</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Diskusi dan Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK Diskusi & Penemuan terbimbing dengan cara mahasiswa diberi modul bioecopreneurship, dipandu dengan pertanyaan terstruktur terkait konsep penting sesuai untuk mencapai sub-CPMK yang dikerjakan dengan berdiskusi di kelompoknya, selanjutnya presentasi untuk melakukan evaluasi formatif atas perolehan konsep dan pencapaian sub-CPMK 100 menit	Melakukan cara yang sama dengan aktivitas pembelajaran offline, tetapi dilakukan dengan zoom meeting melalui SiDia di SSO Unesa (diskusi dilakukan via breakout room yang dibuat untuk masing-masing kelompok, dosen berselancar dari satu room ke room yang lain untuk membimbing aktivitas per kelompok 100 menit	<p>Materi: TIPS membuat promosi yang efektif</p> <p>Pustaka: Isnawati, W. Budijastuti, S. Kuntjoro. 2021. <i>Bioecopreneurship</i>. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa</p>	5%
5	Melaksanakan pemecahan masalah atas wirausaha yang digelar	<ul style="list-style-type: none"> • Merancang wirausaha di bidang biologi untuk pemasaran online/offline • Merancang wirausaha di bidang Pendidikan Biologi untuk pemasaran online/offline • Membuat produk wirausaha di bidang biologi untuk pemasaran online/offline • Membuat produk wirausaha di bidang Pendidikan Biologi untuk pemasaran online/offline • Memilih pihak yang sesuai untuk kerjasama wirausaha 	<p>Kriteria: kriteria penilaian produk yang dihasilkan masing-masing poin produk mendapat skor 20</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Menempuh sintak 1 PjBL yaitu memecahkan masalah wirausaha yang akan diciptakan dan digelutinya 100 menit	Menempuh sintak 1 PjBL yaitu memecahkan masalah wirausaha yang akan diciptakan dan digelutinya dengan bergabung pada ruang zoom meeting SiDia Unesa 100 menit	<p>Materi: Cara pemecahan masalah pada wirausaha yang digelar</p> <p>Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i>. Yogyakarta: Deepublish</p>	5%

6	Sub- CPMK 6 Menganalisis potensi pasar produk wirausaha yang dirancang dengan memanfaatkan berbagai tools secara online/offline Sub-CPMK 7 Mencipta konten kreatif promosi dan pemasaran secara online dan offline Sub-CPMK8 Mengedukasi masyarakat belajar untuk memiliki motivasi dan melakukan wirausaha Sub-CPMK 9 Menghasilkan produk sesuai keperluan masyarakat berbasis kearifan lokal untuk memicu cinta produk dalam negeri	menampilkan hasil analisis pasar produk yang ditawarkan setidaknya dalam kurun waktu 1 tahun ke depan	<p>Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Menempuh sintak 2 PjBL yaitu menyusun rancangan proyek wirausaha dibidang biologi dan pendidikan biologi dengan terlebih dahulu melakukan analisis pasar, analisis minat konsumen/masyarakat, membuat sarana promosi dan pemasaran serta membuat sampel produk wirausaha sebagai ujicoba, dilanjutkan dengan presentasi hasil 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait perancangan proyek dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri melakukan analisis pasar dan membuat marketing content creative) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	<p>Materi: pemanfaatan berbagai tools IT untuk analisis pasar, analisis kompetitor, perancangan content kreatif dalam rangka perancangan proyek kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa</i></p> <p>Materi: pemanfaatan berbagai tools IT untuk analisis pasar, analisis kompetitor, perancangan content kreatif dalam rangka perancangan proyek kewirausahaan</p> <p>Pustaka:</p> <p>Materi: 5</p> <p>Pustaka:</p>	10%
7	melakukan analisis pasar minimal dengan dua tools tidak membayar dan menampilkan hasilnya minimal kurun waktu satu tahun ke depan	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan analisa pasar dengan tools (google trends, ubersuggest, Semrush dan Ahrefs) untuk mengetahui potensi produk wirausaha yang dirancang • Mencipta marketing content creative dengan memanfaatkan berbagai tools berbasis IT seperti Canva untuk rancangan promosi dan pemasaran produk yang direncanakan • Mencipta sampel/miniatur/contoh produk yang diminati masyarakat pada bidang biologi dan pendidikan biologi 	<p>Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Menempuh sintak 2 PjBL yaitu menyusun rancangan proyek wirausaha dibidang biologi dan pendidikan biologi dengan terlebih dahulu melakukan analisis pasar, analisis minat konsumen/masyarakat, membuat sarana promosi dan pemasaran serta membuat sampel produk wirausaha sebagai ujicoba, dilanjutkan dengan presentasi hasil 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait perancangan proyek dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri melakukan analisis pasar dan membuat marketing content creative) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	<p>Materi: pemanfaatan berbagai tools IT untuk analisis pasar, analisis kompetitor, perancangan content kreatif dalam rangka perancangan proyek kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa</i></p> <p>Materi: pemanfaatan berbagai tools IT untuk analisis pasar, analisis kompetitor, perancangan content kreatif dalam rangka perancangan proyek kewirausahaan</p> <p>Pustaka: <i>Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa</i></p>	10%
8	mengomunikasikan kemampuan akhir pada pertemuan 1 sampai pertemuan 7	menunjukkan kinerja dan kemampuan terkait materi pertemuan ke-1 sampai ke-7 yang tercermin dari kemampuan menjawab soal-soal UTS	<p>Kriteria: menjawab benar dan sesuai kunci jawaban mendapat skor sesuai rubrik</p> <p>Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes</p>	Dilaksanakan Ujian Tengah Semester secara luring pada mahasiswa yang bisa hadir	Dilaksanakan Ujian Tengah Semester secara daring pada mahasiswa yang tidak bisa hadir	<p>Materi: materi pembelajaran pada pertemuan ke-1 sampai ke-7</p> <p>Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i>. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i>. Yogyakarta: Deepublish</p>	10%
9	Sub- CPMK 6 Menganalisis potensi pasar produk wirausaha yang dirancang dengan memanfaatkan berbagai tools secara online/offline Sub-CPMK 7 Mencipta konten kreatif promosi dan pemasaran secara online dan offline Sub-CPMK8 Mengedukasi masyarakat belajar untuk memiliki motivasi dan melakukan wirausaha Sub-CPMK 9 Menghasilkan produk sesuai keperluan masyarakat berbasis kearifan lokal untuk memicu cinta produk dalam negeri	<ul style="list-style-type: none"> • Mewujudkan rancangan kegiatan wirausaha dalam bentuk skedul kerja yang meliputi aspek-aspek 9 langkah pelaksanaan wirausaha online atau tahapan wirausaha offline 	<p>Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal</p> <p>Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Menempuh sintak 3 PjBL yaitu menyusun jadwal pelaksanaan proyek yang meliputi 1. Observasi kebutuhan pasar 2. Menjalankan riset pasar 3. Penentuan produk terpilih 4. Observasi dan penentuan konsumen sasaran 5. Melakukan riset kompetitor 6. Observasi dan pemilihan model bisnis 7. Waktu pelaksanaan promosi 8. Pemberian servis pada pelanggan setia 9. Pelaksanaan evaluasi dan umpan balik Demikian juga tahapan wirausaha offline apabila diminati untuk dilakukan Semuanya terjadwal dengan logis pada penyusunan jadwal proyek dan diakhiri dengan presentasi 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait penyusunan jadwal proyek dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri melakukan penyusunan jadwal proyek) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	<p>Materi: perancangan wirausaha di bidang biologi dan pendidikan biologi yang diminati masyarakat dan berpotensi berkembang di masa depan</p> <p>Pustaka: <i>Isnawati, W. Budijastuti, S, Kuntjoro. 2021. Bioecopreneurship. Surabaya: Pasca Sarjana Unesa</i></p>	5%

10	Sub- CPMK 6 Menganalisis potensi pasar produk wirausaha yang dirancang dengan memanfaatkan berbagai tools secara online/offline Sub-CPMK 7 Mencipta konten kreatif promosi dan pemasaran secara online dan offline Sub-CPMK8 Mengedukasi masyarakat belajar untuk memiliki motivasi dan melakukan wirausaha Sub-CPMK 9 Menghasilkan produk sesuai keperluan masyarakat berbasis kearifan lokal untuk memicu cinta produk dalam negeri	• Mewujudkan rancangan kegiatan wirausaha dalam bentuk skedul kerja yang meliputi aspek-aspek 9 langkah pelaksanaan wirausaha online atau tahapan wirausaha offline	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 3 PjBL yaitu menyusun jadwal pelaksanaan proyek yang meliputi 1. Observasi kebutuhan pasar 2. Menjalankan riset pasar 3. Penentuan produk terpilih 4. Observasi dan penentuan konsumen sasaran 5. Melakukan riset kompetitor 6. Observasi dan pemilihan model bisnis 7. Waktu pelaksanaan promosi 8. Pemberian servis pada pelanggan setia 9. Pelaksanaan evaluasi dan umpan balik Demikian juga tahapan wirausaha offline apabila diminati untuk dilakukan Semuanya terjadwal dengan logis pada menyusun jadwal proyek dan diakhiri dengan presentasi 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait penyusunan jadwal proyek dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri melakukan penyusunan jadwal proyek) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	Materi: Potensi pasar pengembangan produk wirausaha di bidang biologi Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018.Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat.2019.Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%
11	Sub- CPMK 6 Menganalisis potensi pasar produk wirausaha yang dirancang dengan memanfaatkan berbagai tools secara online/offline Sub-CPMK 7 Mencipta konten kreatif promosi dan pemasaran secara online dan offline Sub-CPMK8 Mengedukasi masyarakat belajar untuk memiliki motivasi dan melakukan wirausaha Sub-CPMK 9 Menghasilkan produk sesuai keperluan masyarakat berbasis kearifan lokal untuk memicu cinta produk dalam negeri	• Membuat produk wirausaha sesuai rancangan dan jadwal yang disusun • Melakukan pameran untuk pelaksanaan promosi dan pemasaran	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 4 PjBL yaitu monitoring pelaksanaan proyek. Monitoring proyek secara offline dilakukan dengan observasi produk , keberhasilan promosi dan keberhasilan pemasaran yang dilakukan saat pameran. 100 menit	Monitoring pelaksanaan proyek pada pembelajaran daring dilakukan dengan mengamati dokumentasi yang dibuat oleh mahasiswa selama pelaksanaan proyek seperti video, foto-foto dan log book yang dibuat oleh mahasiswa pelaksana proyek 100 menit	Materi: memanfaatkan tools untuk analisis pasar potensi wirausaha di bidang biologi yang digelar Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018.Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat.2019.Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%
12	. M e r a n c a n g i d e k r e a t i f P r o d u k c a r a p r o m o s i / p e m a s a r a n p r o d u k w i r a u s a h a b e r u p a b a r a n g 2. M e r a n c a n g i d e k r e a t i f p r o m o s i / p e m a s a r a n p r o d u k w i r a u s a h a b e r u p a j a s a 3. M e n e n t u k a n k e l e b i h a n d a n k e k u r a n g a n b e r b a g a i b e n t u k p r o m o s i / p e m a s a r a n p r o d u k w i r a u s a h a d a l a m b e n t u k b a r a n g d a n j a s a	• Membuat produk wirausaha sesuai rancangan dan jadwal yang disusun • Melakukan pameran untuk pelaksanaan promosi dan pemasaran	Kriteria: mendapat nilai maksimal untuk penilaian kinerja jika produk diminati dalam pameran dibuktikan (1) promosi berhasil (2) banyak peminat pengguna/pembeli produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 4 PjBL yaitu monitoring pelaksanaan proyek. Monitoring proyek secara offline dilakukan dengan observasi produk , keberhasilan promosi dan keberhasilan pemasaran yang dilakukan saat pameran.	Monitoring pelaksanaan proyek pada pembelajaran daring dilakukan dengan mengamati dokumentasi yang dibuat oleh mahasiswa selama pelaksanaan proyek seperti video, foto-foto dan log book yang dibuat oleh mahasiswa pelaksana proyek	Materi: mencipta produk berupa barang dan jasa di bidang biologi Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018.Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat.2019.Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%
13	M e m i l i h s a t u b e n t u k p r o m o s i / p e m a s a r a n y a n g s e s u a i u n t u k p r o d u k w i r a u s a h a b e r u p a b a r a n g 2. M e m i l i h s a t u b e n t u k p r o m o s i / p e m a s a r a n y a n g s e s u a i u n t u k p r o d u k w i r a u s a h a b e r u p a j a s a	membuat konten promosi di bidang barang, membuat konten promosi di bidang jasa	Kriteria: 1.mendapat nilai maksimal untuk penilaian kinerja jika produk diminati dalam pameran dibuktikan (1) promosi berhasil (2) banyak peminat pengguna/pembeli produk 2.mendapat nilai maksimal untuk penilaian kinerja jika produk diminati dalam pameran dibuktikan (1) promosi berhasil (2) banyak peminat pengguna/pembeli produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 4 PjBL yaitu monitoring pelaksanaan proyek. Monitoring proyek secara offline dilakukan dengan observasi produk , keberhasilan promosi dan keberhasilan pemasaran yang dilakukan saat pameran. 100 menit	Monitoring pelaksanaan proyek pada pembelajaran daring dilakukan dengan mengamati dokumentasi yang dibuat oleh mahasiswa selama pelaksanaan proyek seperti video, foto-foto dan log book yang dibuat oleh mahasiswa pelaksana proyek 100 menit	Materi: pembuatan konten promosi produk berupa barang, pembuatan konten promosi produk berupa jasa Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018.Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat.2019.Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. Wirausaha Muda Mandiri.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. Kewirausahaan Pendidikan. Yogyakarta: Deepublish	5%

14	M ena m pil kan s u a tu ran can gan keg iatan wi r aus aha di b i dan g Biologi y a n g di p e r lukan Masyarakat 2. M ena m pil kan s u a tu ran can gan keg iatan wi r a u s aha di b i dan g p e n d i d i k a n Biologi y a n g d i p e r lukan m a s y a r a k a t	menampilkan karya wirausaha di bidang biologi dan bidang pendidikan biologi	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 5 PjBL didominasi oleh kegiatan self evaluation atas produk yang dibuatnya dan mengemukakan cara-cara perbaikan dan peningkatan kualitasnya 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait cara-cara melakukan self evaluation dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri evaluasi produk dan menginventarisasi ide-ide perbaikannya) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	Materi: self evaluation produk kewirausahaan Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i> . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i> . Yogyakarta: Deepublish	5%
15	M ena m pil kan s u a tu ran can gan keg iatan wi r aus aha di b i dan g Biologi y a n g di p e r lukan Masyarakat 2. M ena m pil kan s u a tu ran can gan keg iatan wi r a u s aha di b i dan g p e n d i d i k a n Biologi y a n g d i p e r lukan m a s y a r a k a t	menampilkan karya wirausaha di bidang biologi dan bidang pendidikan biologi	Kriteria: 75%-100% sesuai rubrik mendapatkan skor maksimal, 50%-74% sesuai rubrik mendapatkan 1/2 skor maksimal, kurang dari 50% kesesuaian dengan rubrik mendapat 1/4 skor maksimal Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Menempuh sintak 5 PjBL didominasi oleh kegiatan self evaluation atas produk yang dibuatnya dan mengemukakan cara-cara perbaikan dan peningkatan kualitasnya 100 menit	Sinkronous (saat pemberian informasi terkait cara-cara melakukan self evaluation dan presentasi) dan asinkronous (saat bekerja mandiri evaluasi produk dan menginventarisasi ide-ide perbaikannya) sesuai dengan situasi dan kondisi dengan memanfaatkan SiDia Unesa. 100 menit	Materi: Pembuatan wirausaha bidang biologi dan pendidikan biologi Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i> . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i> . Yogyakarta: Deepublish	5%
16	mengomunikasikan kemampuan akhir pada pertemuan 9 sampai pertemuan 15	memenuhi kompetensi yang ditetapkan pada pertemuan ke-9 sampai ke-15 dengan cara mampu menjawab soal-soal pada Ujian Akhir Semester	Kriteria: menjawab benar dan sesuai kunci jawaban mendapat skor sesuai rubrik Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Dilakukan Ujian Akhir Semester secara luring bagi yang dapat hadir di ruang kuliah	Dilakukan Ujian Akhir Semester secara daring bagi yang berhalangan hadir	Materi: Ujian Akhir Semester Pustaka: 1. Dyanasari & Asnah. 2018. <i>Manajemen Usaha Kecil dan Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 2. Hidayat, Rachmat. 2019. <i>Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan</i> . Yogyakarta: Deepublish 3. Kasal Rhenald. 2010. <i>Wirausaha Muda Mandiri</i> . Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 4. Malawat, M.S. 2019. <i>Kewirausahaan Pendidikan</i> . Yogyakarta: Deepublish	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	15%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	80%
3.	Tes	5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM= Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



YULIANI
NIDN 0021076801



NIDN 0022059302



File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 19:06 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa