



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skls)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																	
Kajian Ekonomi Kreatif	8710302105	Mata Kuliah Pilihan Program Studi	T=2 P=0 ECTS=4.48	3	8 Januari 2024																																																																																																	
OTORISASI	Pengembang RPS			Koordinator RMK	Koordinator Program Studi																																																																																																	
	Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.			Prof.Dr. Waspodo Tjipto Subroto,M.Pd	DWI YULI RAKHMAWATI																																																																																																	
Model Pembelajaran	Project Based Learning																																																																																																					
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																					
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																																																																				
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan																																																																																																				
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																				
	CPL-8	Menguasai teori manajerial dan mengembangkannya dengan didukung oleh soft competency dalam bisang pendidikan ekonomi dengan penuh tanggung jawab serta menjunjung nilai-nilai budaya lokal dan nasional																																																																																																				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																						
	CPMK - 1	Mahasiswa memahami metode dan strategi pengembangan mindset serta perilaku entrepreneur, soft skills, kreativitas, serta strategi integrasi dan implementasi dalam pembelajaran																																																																																																				
	CPMK - 2	Mahasiswa mampu menganalisis perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia dengan menjunjung tinggi nilai-nilai agama, semangat kebangsaan, pelestarian budaya nasional, serta menerapkan etika akademik dalam menyusun kajian dan argumentasi ilmiah.																																																																																																				
	CPMK - 3	Mahasiswa mampu mengembangkan gagasan inovatif dalam bidang ekonomi kreatif melalui kolaborasi antar disiplin serta menunjukkan komitmen untuk belajar secara berkelanjutan dalam merespons dinamika industri kreatif.																																																																																																				
	CPMK - 4	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengembangkan teori manajerial dalam menganalisis potensi ekonomi kreatif berbasis budaya lokal dan nasional, disertai soft competency seperti kepemimpinan, komunikasi, dan tanggung jawab profesional dalam konteks pendidikan ekonomi.																																																																																																				
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																					
	<table border="1"><thead><tr><th>CPMK</th><th>CPL-1</th><th>CPL-2</th><th>CPL-4</th><th>CPL-8</th></tr></thead><tbody><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></tbody></table>					CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-8	CPMK-1		✓			CPMK-2	✓				CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																								
CPMK	CPL-1	CPL-2	CPL-4	CPL-8																																																																																																		
CPMK-1		✓																																																																																																				
CPMK-2	✓																																																																																																					
CPMK-3			✓																																																																																																			
CPMK-4				✓																																																																																																		
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																						
	<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr></thead><tbody><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr></tbody></table>					CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓										✓	✓				CPMK-2		✓	✓				✓	✓	✓				✓			CPMK-3					✓	✓								✓	✓	CPMK-4				✓					✓				✓		
CPMK	Minggu Ke																																																																																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																						
CPMK-1	✓										✓	✓																																																																																										
CPMK-2		✓	✓				✓	✓	✓				✓																																																																																									
CPMK-3					✓	✓								✓	✓																																																																																							
CPMK-4				✓					✓				✓																																																																																									
Deskripsi Singkat MK	Mengkaji tentang konsep kewirausahaan, pengembangan softskills, menyusun bussiness plan dan aplikasinya dalam pembelajaran kewirausahaan. Meliputi penanaman dan pengembangan mindset serta perilaku entrepreneur.																																																																																																					
Pustaka	Utama :																																																																																																					

<p>1. Berry. Barnet, Byard.Ann, Wieder.Alan., 2013. Teacherpreneurs, Innovative teachers who lead but don't leave. Jossey-Bass, A wiley Brand 2. Asgary. Nader H. , Emerson A. Maccari, Heloisa C. Hollnagel, Ricardo L.P. Bueno.2024.Entrepreneurship, Innovation, and Sustainable Growth: Theory, Policy, and Practice. Routledge 3. Basel Hammoda (editor), Susanne Durst (editor).2024. Contemporary Entrepreneurship: Global Perspectives and Cases (Routledge Studies in Entrepreneurship and Small Business) [1 ed.]. Routledge 4. Nygaard, Arne. 2024. Green Marketing and Entrepreneurship [1st ed. 2024]. Springer.</p>							
Pendukung :							
1. Hariyati. 2020. PKM KECE Unesa Disinfectant untuk Memberantas Covid 19 (PKM Penugasan Kebijakan Strategi Universitas PNBP 2020)							
Dosen Pengampu		Prof.Dr. Waspodo Tjipto Subroto, M.Pd. Dr. Norida Canda Sakti, M.Si. Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menganalisis strategi pengembangan lembaga pendidikan berwawasan kewirausahaan	1.1. Pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali strategi lembaga pendidikan yang berwawasan kewirausahaan 2.2. Kemampuan menganalisis strategi yang dapat diterapkan lembaga pendidikan yang berorientasi kewirausahaan	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan lembaga pendidikan berwawasan kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan lembaga pendidikan berwawasan kewirausahaan 2x50	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan lembaga pendidikan berwawasan kewirausahaan 2x50	Materi: 1. lembaga pendidikan 2. Strategi pengelolaan lembaga pendidikan 3. Karakteristik kewirausahaan 4. Strategi pengembangan karakter kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship. School of business</i>	3%
2	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan mengkaji metode-metode pembelajaran kewirausahaan	1.1. pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali metode- metode pembelajaran kewirausahaan 2.2. Kemampuan menganalisis metode-metode pembelajaran kewirausahaan	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan mengkaji metode- metode pembelajaran kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	penugasan dan diskusi 2x50	penugasan dan diskusi 2x50	Materi: 1. Macam-macam metode dan strategi pembelajaran 2. Mengenal softskill dan hardskill 3. Psikologi belajar 4. Metode pembelajaran kewirausahaan Pustaka: Alberta Charmey.,Gary D. Libecap. 1998. <i>impact of entrepreneurship education. a kauffman research series</i>	3%
3	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis strategi dan faktorfaktor yang mempengaruhi pembentukan minat berwirausaha	1.1. Pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali strategi pembentukan minat berwirausaha 2.2. Kemampuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan minat berwirausaha Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan minat berwirausaha 2x50	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan minat berwirausaha 2x50	Materi: 1. Teori minat berwirausaha 2. Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha 3. Strategi pembentukan minaat berwirausaha Pustaka: <i>Langdon Morris. 2007. Creating the innovation culture. Genuines, champions and leaders</i>	7%

4	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis peran keluarga dalam pembentukan karakter wirausaha	1.1. Pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali peran keluarga dalam pembentukan karakter wirausaha 2.2. kemampuan menganalisis peran keluarga dalam pembentukan karakter wirausaha	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis peran keluarga dalam pembentukan karakter wirausaha Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pendekatan saintifik, metode Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan 2x50	pendekatan saintifik, metode Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan 2x50	Materi: 1.teori lingkungan pendidikan 2. Peran faktor lingkungan keluarga dalam pembentukan karakter dan jiwa wirausaha 3.Menganalisis peran dan faktor yang mempengaruhi dalam pembentukan karakter wirausaha Pustaka: <i>Zimmerrer W. Thomas, Scarborough. M. Norman. 2009. Essential of entrepreneurship and small business management. Pearson Education</i>	3%
5	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis integrasi environment etic dalam pengembangan sikap kewirausahaan	1.1. pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali strategi integrasi environment etic dalam pengembangan sikap kewirausahaan 2.2. Kemampuan menganalisis strategi yang dapat diterapkan lembaga pendidikan dalam integrasi environment etic dalam pengembangan sikap kewirausahaan	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis integrasi environment etic dalam pengembangan sikap kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	pendekatan saintifik, metode diskusi dan penugasan 2x50	pendekatan saintifik, metode diskusi dan penugasan 2x50	Materi: 1.pengetahuan keberlanjutan lingkungan dalam pengembangan usaha 2.Faktor ketahanan lingkungan alam dan sumber daya dalam mendukung perekonomian 3. Strategi pembelajaran yang berorientasi pada lingkungan Pustaka: <i>Moore, Petty, Palich, Longenecker. 2008. Managing small business, an entrepreneurial emphasis. South Western: Chengage Learning</i>	7%
6	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis skill dan attitude development dalam pengembangan sumberdaya manusia abad 21	1.1. pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali skill dan attitude development dalam pengembangan sumber daya manusia abad 21 2.2. kemampuan menganalisis strategi pembelajaran skill dan attitude development dalam pengembangan sumber daya manusia abad 21	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis skill dan attitude development dalam pengembangan sumberdaya manusia abad 21 Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang skils dan attitude development dalam pengembangan sumberdaya manusia abad 21 2x50	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang skils dan attitude development dalam pengembangan sumberdaya manusia abad 21 2x50	Materi: 1.skills dan attitude yang diperlukan dalam abad 21 2. Strategi pengembang dan skills dan attitude yang diperlukan dalam abad 21 3. Metode pembelajaran yang relevan untuk pengembangan sikap dan ketrampilan abad 21 Pustaka: <i>Berry. Barnet, Byard.Ann, Wieder.Alan., 2013. Teacherpreneurs, Innovative teachers who lead but don't leave. Jossey-Bass, A wiley Brand</i>	5%

7	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis strategi membangun literasi ekonomi dan kewirausahaan	1.1. pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali strategi strategi membangunliterasi ekonomi dan kewirausahaan 2.2. Kemampuan menganalisis strategi membangun literasi dan kewirausahaan yang dapat diterapkan	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis strategi membangun literasi ekonomi dan kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan 2x50	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi pengembangan 2x50	Materi: 1. lembaga pendidikan 2. Strategi membangun literasi ekonomi 3. Strategi membangun kewirausahaan Pustaka: Bygrave W., Andrew Z., 2011. <i>Entrepreneurship</i> , second Ed. John Wiley & Sons, Inc	10%
8	uts	uts	Kriteria: uts Bentuk Penilaian : Tes	uts 2x50	uts 2x50	Materi: - Pustaka:	10%
9	Mahasiswa memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan	1.1. Pemahaman mahasiswa dan ketajaman berpikir mahasiswa dalam mengenali strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan 2.2. Kemampuan menganalisis strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan yang dapat diterapkan lembaga pendidikan	Kriteria: non test: mengidentifikasi dan menganalisis strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan 2x50	Penugasan, membaca literatur, dan mengkritisi penjelasan tentang strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan 2x50	Materi: 1. Strategi membangun kesuksesan berwawasan kewirausahaan 2. Kriteria kesuksesan 3. Strategi sukses dari pengalaman orang-orang yang berhasil Pustaka: Hariyati. 2020. PKM KECE Unesa Disinfectant untuk Memberantas Covid 19 (PKM Penugasan Kebijakan Strategi Universitas PNBP 2020)	3%
10	Kegiatan internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship. School of business</i>	10%
11	Kegiatan internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship. School of business</i>	3%

12	Kegiatan internship untuk melakukan Kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship.</i> <i>School of business</i>	3%
13	Kegiatan internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship.</i> <i>School of business</i>	3%
14	Kegiatan internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship.</i> <i>School of business</i>	10%
15	Kegiatan internship untuk melakukan Kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan	Aktivitas mahasiswa berhubungan dengan masyarakat dudu	Kriteria: non test: internship untuk melakukan kegiatan sebagai berikut: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Lapangan 2x50	Lapangan 2x50	Materi: 1.Kunjungan atau studi banding 2. Melakukan kegiatan pelatihan kepada masyarakat terkait kewirausahaan Pustaka: Joshua C. Hall, Russel S. Sobel. 2006. <i>Public policy and entrepreneurship.</i> <i>School of business</i>	10%
16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Tes	UAS 2x50	UAS 2x50	Materi: - Pustaka:	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	80%
2.	Tes	20%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-buktinya.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



DWI YULI RAKHMAWATI
NIDN 0711078405

UPM Program Studi S2
Pendidikan Ekonomi



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 24 Januari 2026 Jam 04:13 menggunakan aplikasi RPS-OPE SiDia Unesa

