



Universitas Negeri Surabaya  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi S2 Pendidikan Ekonomi

## Kode Dokumen

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

<p>1. 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. <a href="https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020">https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020</a>  2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business  3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</p>							
<b>Pendukung :</b>							
1. 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021) 2. 2. Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran							
<b>Dosen Pengampu</b>		Dr. Tri Sudarwanto, S.Pd., MSM. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.					
<b>Mg Ke-</b>	<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	<b>Penilaian</b>		<b>Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu]</b>		<b>Materi Pembelajaran [ Pustaka ]</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
(1)	(2)	Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring ( <i>offline</i> )	Daring ( <i>online</i> )		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. <a href="https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020">https://doi.org/10.1108/978-1-78635-746-520161020</a></p>	3%
2	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</p>	3%
3	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</p>	3%
4	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021)</p>	3%

5	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i></p>	3%
6	Mampu mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu mengkaji dan menelaah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan pada jurnal nasional/prosiding	<p><b>Kriteria:</b> non test: mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif</p>	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi 2x50	<p><b>Materi:</b> mengkaji dan menelaah hasil hasil Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 1. <i>Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. https://doi.org/...</i></p>	3%
7	Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu menyusun proposal penelitian bidang manajemen pemasaran	<p><b>Kriteria:</b> non test: Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk</p>	Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi, penugasan 2x50	<p><b>Materi:</b> Menyusun Proposal Penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. <i>Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i></p>	7%
8	UTS	UTS	<p><b>Kriteria:</b> UTS</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Tes</p>	UTS 2X50	UTS 2X50	<p><b>Materi:</b> -</p> <p><b>Pustaka:</b></p>	20%
9	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	<p><b>Kriteria:</b> non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	<p><b>Materi:</b> melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 3. <i>Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,</i></p>	3%
10	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	<p><b>Kriteria:</b> non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	<p><b>Materi:</b> melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. <i>Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran</i></p>	3%
11	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	<p><b>Kriteria:</b> non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja</p>	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	<p><b>Materi:</b> melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran</p> <p><b>Pustaka:</b> 2. <i>Baker, M. (2000) Marketing Management and Strategy, 3rd edition, Macmillan Business</i></p>	3%

12	Melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	Mampu melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran	<b>Kriteria:</b> non test:melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Praktik / Unjuk Kerja	Penugasan/Proyek 2x50	Penugasan/Proyek 2x50	<b>Materi:</b> melakukan penelitian bidang manajemen pemasaran <b>Pustaka:</b> 1. Harti. 2021. Peningkatan Kompetensi Bisnis Online bagi Guru MGMP Bisnis Daring dan Pemasaran Kota Surabaya (PKM FEB Unesa Dana PNBP 2021)	3%
13	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	<b>Kriteria:</b> non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	<b>Materi:</b> mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran <b>Pustaka:</b> 3. Kotler, Philip. (2000). Marketing management. Upper Saddle River, N.J. :Prentice Hall,	3%
14	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	<b>Kriteria:</b> non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif, Praktik / Unjuk Kerja	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	<b>Materi:</b> mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran <b>Pustaka:</b> 1. Andaleeb, S.S. and Hasan, K. 2016 (Ed.) Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, pp. 527-552. <a href="https://doi.org/...">https://doi.org/...</a>	3%
15	Mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	Mampu mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran	<b>Kriteria:</b> non test: mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran  <b>Bentuk Penilaian :</b> Aktifitas Partisipatif	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	Ceramah, presentasi, diskusi dan penugasan/proyek 2x50	<b>Materi:</b> mempresentasikan laporan hasil penelitian manajemen pemasaran <b>Pustaka:</b> 2. Jurnal-jurnal bidang manajemen pemasaran	7%
16	UAS	UAS	<b>Kriteria:</b> UAS  <b>Bentuk Penilaian :</b> Tes	UAS 2x50	UAS 2x50	<b>Materi:</b> - <b>Pustaka:</b>	30%

#### Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	31.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	3.5%
3.	Praktik / Unjuk Kerja	15%
4.	Tes	50%
		100%

#### Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata

kuliah tersebut.

- 5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- 6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- 7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal

Koordinator Program Studi S2  
Pendidikan Ekonomi

**UPM** Program Studi S2 Pendidikan  
Ekonomi



DWI YULI RAKHMAWATI  
NIDN 0711078405



NIDN

File PDF ini digenerate pada tanggal 21 Januari 2026 Jam 15:18 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

