



**Universitas Negeri Surabaya
Fakultas Sekolah Pascasarjana
Program Studi S2 Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

		CPMK	Minggu Ke															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		CPMK-1	✓															
		CPMK-2		✓														
		CPMK-3			✓													
		CPMK-4				✓												
		CPMK-5					✓											
		CPMK-6						✓										
		CPMK-7							✓									
		CPMK-8								✓							✓	
		CPMK-9									✓							
		CPMK-10										✓	✓	✓				
Deskripsi Singkat MK		Matakuliah Fashion Dan Gaya Hidup pada jenjang S2 program studi Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan membahas tentang konsep dasar fashion, tren terkini dalam industri fashion, pengaruh gaya hidup terhadap tren fashion, serta hubungan antara teknologi dan fashion. Tujuan dari matakuliah ini adalah untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai hubungan antara fashion dan gaya hidup, serta mengembangkan kreativitas dan pemahaman dalam merancang gaya pakaian yang sesuai dengan tren dan gaya hidup saat ini. Ruang lingkup mata kuliah mencakup analisis tren fashion, perancangan busana, konsep gaya hidup dalam fashion, serta penerapan teknologi dalam industri fashion.																
Pustaka		Utama :	1. Blanchard, T. (2021). Fashion that changed the world. Laurence King Publishing. 2. Crane, D. (2020). Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing. University of Chicago Press. 3. Evans, C., & Smagula, M. (2022). Fashion and modernity. Berg Publishers. 4. Moeran, B. (2020). The magic of fashion: Ritual, creativity, and culture. Routledge.															
		Pendukung :																
Dosen Pengampu		Prof. Dr. Ratna Suhartini, M.Si. Dr. Irma Russanti, S.Pd., M.Ds. Dr. Imami Arum Tri Ranayu, S.Pd., M.Pd.																
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian				Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]				Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)							
		Indikator	Kriteria & Bentuk		Luring (offline)	Daring (online)												
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)		(7)		(8)								
1	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis tren fashion terkini dengan mempertimbangkan faktor sosial dan budaya, serta dapat mengaitkan tren tersebut dengan gaya hidup masyarakat.	1.Analisis tren fashion terkini 2.Pemahaman pengaruh sosial dan budaya dalam gaya hidup	Kriteria: rubrik penilaian Bentuk Penilaian : Praktik / Unjuk Kerja		Pembelajaran berbasis diskusi dan studi kasus.	Penugasan Esai Analisis Tren Fashion Terkini dengan Pendekatan Sosial dan Budaya 2x50		Materi: Konsep tren fashion, Pengaruh sosial dalam fashion, Pengaruh budaya dalam fashion, Hubungan antara fashion dan identitas sosial Pustaka: Handbook Perkuliahuan		5%								
2	Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis tren fashion terkini dengan mempertimbangkan aspek sosial dan budaya, serta dapat mengaitkan hal tersebut dengan gaya hidup masyarakat.	1.Indikator dampak ekonomi dari tren fashion pada industri terkait (C5) 2.Pemahaman pengaruh sosial dan budaya dalam gaya hidup	Kriteria: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio		Diskusi kelompok dan presentasi.	Diskusi daring tentang tren fashion terkini dengan fokus pada aspek sosial dan budaya 2x50		Materi: Perkembangan tren fashion, Faktor sosial dalam fashion, Faktor budaya dalam fashion, Dampak tren fashion dalam gaya hidup Pustaka: Handbook Perkuliahuan Materi: Mengevaluasi dampak ekonomi dari tren fashion pada industri terkait (C5) Pustaka:		5%								

3	Menciptakan konsep desain fashion yang inovatif berdasarkan analisis tren dan kebutuhan pasar (C6)	1.Analisis dampak ekonomi tren fashion 2.Kemampuan evaluasi dampak ekonomi pada industri terkait	Kriteria: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio		project based learning 2x50	Materi: Menciptakan konsep desain fashion yang inovatif berdasarkan analisis tren dan kebutuhan pasar (C6) Pustaka: Crane, D. (2020). <i>Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing.</i> University of Chicago Press.	5%
4	Menciptakan konsep desain fashion yang inovatif berdasarkan analisis tren dan kebutuhan pasar (C6)	1.Analisis dampak ekonomi tren fashion 2.Kemampuan evaluasi dampak ekonomi pada industri terkait	Kriteria: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Penilaian Portofolio		project based learning 2x50	Materi: Menciptakan konsep desain fashion yang inovatif berdasarkan analisis tren dan kebutuhan pasar (C6) Pustaka: Crane, D. (2020). <i>Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing.</i> University of Chicago Press.	5%
5	Menganalisis peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4)	indikator peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4)	Kriteria: Rubrik peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning	Materi: Menganalisis peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4) Pustaka: Evans, C., & Smagula, M. (2022). <i>Fashion and modernity.</i> Berg Publishers.	5%
6	Menganalisis peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4)	indikator peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4)	Kriteria: Rubrik peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning	Materi: Menganalisis peran teknologi dalam evolusi fashion dan gaya hidup (C4) Pustaka: Evans, C., & Smagula, M. (2022). <i>Fashion and modernity.</i> Berg Publishers.	5%
7	Mengevaluasi strategi pemasaran dalam industri fashion berdasarkan analisis pasar dan tren (C5)	indikator strategi pemasaran dalam industri fashion berdasarkan analisis pasar dan tren (C5)	Kriteria: Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning 2x50	Materi: Mengevaluasi strategi pemasaran dalam industri fashion berdasarkan analisis pasar dan tren (C5) Pustaka: Moeran, B. (2020). <i>The magic of fashion: Ritual, creativity, and culture.</i> Routledge.	5%

8	UTS	project based learning	Kriteria: Rubrik penilaian tes Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Tes	project based learning	project based learning 2x50	Materi: materi 1-7 Pustaka: <i>Blanchard, T. (2021). Fashion that changed the world. Laurence King Publishing.</i>	10%
9	Menciptakan metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	indikator metode riset penciptaan baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	Kriteria: Rubrik metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning 2x50	Materi: pengaruh fashion terhadap identitas sosial Pustaka: <i>Blanchard, T. (2021). Fashion that changed the world. Laurence King Publishing.</i>	5%
10	Menciptakan metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	indikator metode riset penciptaan baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	Kriteria: Rubrik metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning 2x50	Materi: pengaruh fashion terhadap identitas sosial Pustaka: <i>Blanchard, T. (2021). Fashion that changed the world. Laurence King Publishing.</i>	5%
11	Menciptakan metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	indikator metode riset penciptaan baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6)	Kriteria: Rubrik metode riset baru untuk mengkaji pengaruh fashion terhadap identitas sosial (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk		project based learning 2x50	Materi: peran media dalam membentuk persepsi publik terhadap tren fashion Pustaka: <i>Blanchard, T. (2021). Fashion that changed the world. Laurence King Publishing.</i>	5%
12	Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5)	indikator Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5)	Kriteria: rubrik Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		diskusi 2x50	Materi: Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5) Pustaka: <i>Evans, C., & Smagula, M. (2022). Fashion and modernity. Berg Publishers.</i>	5%
13	Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5)	indikator Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5)	Kriteria: rubrik Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		diskusi 2x50	Materi: Mengevaluasi keberlanjutan praktik dalam industri fashion dan memberikan rekomendasi untuk peningkatan (C5) Pustaka: <i>Evans, C., & Smagula, M. (2022). Fashion and modernity. Berg Publishers.</i>	5%

14	Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	indikator Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	Kriteria: rubrik Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio		project based learning	Materi: Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Pustaka: Moeran, B. (2020). <i>The magic of fashion: Ritual, creativity, and culture.</i> Routledge.	10%
15	Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	indikator Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	Kriteria: rubrik Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio		project based learning	Materi: Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Pustaka: Moeran, B. (2020). <i>The magic of fashion: Ritual, creativity, and culture.</i> Routledge.	10%
16	Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	indikator Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6)	Kriteria: rubrik Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Bentuk Penilaian : Penilaian Portofolio		project based learning	Materi: Menciptakan desain fashion yang mengintegrasikan elemen budaya lokal dengan tren global (C6) Pustaka: Moeran, B. (2020). <i>The magic of fashion: Ritual, creativity, and culture.</i> Routledge. Materi: evaluasi Pustaka: Evans, C., & Smagula, M. (2022). <i>Fashion and modernity.</i> Berg Publishers.	10%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Percentase
1.	Aktifitas Partisipatif	12.5%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	37.5%
3.	Penilaian Portofolio	40%
4.	Praktik / Unjuk Kerja	5%
5.	Tes	5%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 24 Desember 2024

Koordinator Program Studi S2
Pendidikan Teknologi Dan
Kejuruan

UPM Program Studi S2
Pendidikan Teknologi Dan
Kejuruan



ACHMAD IMAM AGUNG
NIDN 0018066802



File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 13:16 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa