

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																													
Inovasi Industri Halal		8020703005	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	1	4 Januari 2024																																													
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																														
		Dr. Khusnul Fikriyah, M.SEI		Dr. Khusnul Fikriyah, M.SEI			MOH. FARIH FAHMI																																														
Model Pembelajaran	Case Study																																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																				
	CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya																																																			
	CPL-5	Mampu mengembangkan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal berbasis karakter enterpreneurial leadership																																																			
	CPL-7	Mampu mengaplikasikan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal dalam penyelesaian permasalahan terkait bidang ilmu dengan memanfaatkan IPTEKS berdaya saing global																																																			
	CPL-9	ampu mengkomunikasikan ide dan hasil penelitian sebagai alternatif penyelesaian masalah di bidang Perekonomian Islam dan Industri halal																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																				
	CPMK - 1	Mampu menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan secara mandiri dan kelompok																																																			
	CPMK - 2	Mampu menganalisis Landasan Hukum Syariah																																																			
	CPMK - 3	Mampu menganalisis edukasi halal																																																			
	CPMK - 4	Mampu menganalisis potensi industry halal global																																																			
	CPMK - 5	Mampu menganalisis potensi industry halal Indonesia																																																			
	CPMK - 6	Mampu menganalisis pengembangan industry halal global																																																			
	CPMK - 7	Mampu menganalisis pengembangan industry halal Indonesia																																																			
	CPMK - 8	Mampu menganalisis model industry halal prioritas																																																			
	Matrik CPL - CPMK																																																				
		<table><tr><td>CPMK</td><td>CPL-1</td><td>CPL-5</td><td>CPL-7</td><td>CPL-9</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>							CPMK	CPL-1	CPL-5	CPL-7	CPL-9	CPMK-1	✓				CPMK-2	✓				CPMK-3		✓			CPMK-4		✓			CPMK-5			✓		CPMK-6			✓		CPMK-7				✓	CPMK-8				✓
	CPMK	CPL-1	CPL-5	CPL-7	CPL-9																																																
	CPMK-1	✓																																																			
	CPMK-2	✓																																																			
	CPMK-3		✓																																																		
CPMK-4		✓																																																			
CPMK-5			✓																																																		
CPMK-6			✓																																																		
CPMK-7				✓																																																	
CPMK-8				✓																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																					

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓	✓														CPMK-3				✓												✓	CPMK-4					✓	✓		✓									CPMK-5							✓										CPMK-6									✓								CPMK-7										✓	✓						CPMK-8												✓	✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																											
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																										
CPMK-2		✓	✓																																																																																																																																																																								
CPMK-3				✓												✓																																																																																																																																																											
CPMK-4					✓	✓		✓																																																																																																																																																																			
CPMK-5							✓																																																																																																																																																																				
CPMK-6									✓																																																																																																																																																																		
CPMK-7										✓	✓																																																																																																																																																																
CPMK-8												✓	✓	✓	✓																																																																																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang kesadaran pentingnya halal, , potensi pasar dan eksistensi produk halal skala nasional dan internasional mengkaji dan membuat model inovasi industri halal prioritas UMKM pangan, farmasi dan pariwisata.																																																																																																																																																																										
Pustaka	Utama : 1. Al-Qaradawi, Y. (2013). The Lawful and the Prohibited in Islam: الحلال والحرام في الإسلام. The Other Press. 2. Qardhawi, Y. (2012). Halal dan Haram (1st ed.). Robbani Press. 3. LPPOM MUI, Halal Assurance System (HAS) 23000, Jakarta : LPPOM MUI. 4. Dewi, N. Y. S. (2024). Potret industri halal. Yogyakarta: Penerbit Buku Pendidikan Deepublish. Universitas Mataram. 5. Muniarty, P., Muhtadi, R., Aziz, M., Sudarmanto, E., Amriadi, A., Soehardi, D. V. L., Tomisa, M. E., Jaswita, D. I., Ummah, K. A., Kornitasari, Y., Hamid, A. M., Nurma, F., Nugroho, L., & Mutmainah, L. (2023). Membangun ekosistem industri halal di Indonesia. PT Global Eksekutif Teknologi. 6. Pramita, A. D., Fikriyah, K., & Suryaningsih, S. A. (2024). ISLAMIC ECONOMIC LAW ON MUSYARAKAH AND MURABAHAH: IMPACTS ON ISLAMIC BANKING GROWTH. istinbath, 23(2), 455-469. 7. Syifa, S. R. A., & Suryaningsih, S. A. (2024). The Influence Of Halal Literacy and Religiosity on the Interest in Consuming Halal Food in Surabaya City. Asean Journal of Halal Study, 1(1), 8-16. 8. Fahmi, M., Anwar, M., Suryaningsih, S., Fahrulloh, A., Canggih, C., & Syaifudin, R. (2024, June). Digitizing Halal Tourism and Designing Muslim-Friendly Tourism Categorization as an Effort to Minimize Uncertainty in Halal Tourism in Blitar. In 4th International Conference on Halal Development (4th ICHaD 2023) (pp. 65-76). Atlantis Press. 9. Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMES in Indonesia and Malaysia?. Al-Ulum, 24(1), 75-98. 10. Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., & Fikriyah, K. (2023, December). The Effectiveness of Halal Certification in Improving Business Ethics for UMKM Business Actors in The Food and Beverage Sector in East Java. In International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023) (pp. 410-416). Atlantis Press. 11. Ummah, H. F., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh Halal Lifestyle dan Product Bundling Terhadap Minat Beli Ulang dengan Mediasi Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Halal. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 7(2), 189-106 12. Ardana, R., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh Halal Awareness, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Food Delivery di Aplikasi Ojek Online Pada Masyarakat Muslim di Jawa Timur. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 7(2), 104-120. 13. Susilowati, F. D., Ridlwan, A. A., Fikriyah, K., & Timur, Y. P. (2023). Instagram Halal Cosmetics Reviews: Emotion Polarity and Presentation Modality Effects on Information Quality and Purchase Intention. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam, 12(2), 471-486. Pendukung :																																																																																																																																																																										
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Mutimmatul Faidah, S.Ag., M.Ag. Dr. Sri Abidah Suryaningsih, S.Ag., M.Pd. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEI.																																																																																																																																																																										

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mengidentifikasi dasar hukum halal	Menganalisis dasar hukum Halal	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-1 Kuliah diskusi		Materi: Konsep Halal Pustaka: Al-Qaradawi, Y. (2013). <i>The Lawful and the Prohibited in Islam: الحلال والحرام في الإسلام</i> . The Other Press. Materi: Halal dan Haram Pustaka: Qardhawi, Y. (2012). <i>Halal dan Haram (1st ed.)</i> . Robbani Press. Materi: Halal Pustaka: LPPOM MUI, Halal Assurance System (HAS) 23000, Jakarta : LPPOM MUI.	5%
---	------------------------------------	--------------------------------	---	-------------------------------	--	---	----

2	Menganalisis kehalalan produk	Mendiskripsikan syarat produk Halal	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-2 Kuliah Diskusi dalam kelompok		Materi: Produk Halal Pustaka: LPPOM MUI, Halal Assurance System (HAS) 23000, Jakarta : LPPOM MUI. Materi: Halal literasi Pustaka: Syifa, S. R. A., & Suryaningsih, S. A. (2024). <i>The Influence Of Halal Literacy and Religiosity on the Interest in Consuming Halal Food in Surabaya City</i> . <i>Asean Journal of Halal Study</i> , 1(1), 8-16. Materi: Produk Jasa Halal Pustaka: Fahmi, M., Anwar, M., Suryaningsih, S., Fahrulloh, A., Canggih, C., & Syaifudin, R. (2024, June). <i>Digitizing Halal Tourism and Designing Muslim-Friendly Tourism Categorization as an Effort to Minimize Uncertainty in Halal Tourism in Blitar</i> . In <i>4th International Conference on Halal Development (4th ICHaD 2023)</i> (pp. 65-76). Atlantis Press.	5%
3	Menganalisis eksistensi industry halal global	Menjelaskan eksistensi industry halal global Menganalisis potensi pasar global	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-3-4 Kuliah. Review jurnal ilmiah		Materi: Halal Turism Pustaka: Fahmi, M., Anwar, M., Suryaningsih, S., Fahrulloh, A., Canggih, C., & Syaifudin, R. (2024, June). <i>Digitizing Halal Tourism and Designing Muslim-Friendly Tourism Categorization as an Effort to Minimize Uncertainty in Halal Tourism in Blitar</i> . In <i>4th International</i>	10%

						Conference on Halal Development (4th ICHaD 2023) (pp. 65-76). Atlantis Press. Materi: Sertifikasi Halal Pustaka: Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMEs in Indonesia and Malaysia?. <i>Al-Ulum</i>, 24(1), 75-98. Materi: Sertifikasi Halal pada UMKM Pustaka: Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., & Fikriyah, K. (2023, December). The Effectiveness of Halal Certification in Improving Business Ethics for UMKM Business Actors in The Food and Beverage Sector in East Java. In <i>International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023)</i> (pp. 410-416). Atlantis Press.	
4	Menganalisis eksistensi industry halal global	Menjelaskan eksistensi industry halal global Menganalisis potensi pasar global	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Minggu ke-3-4 Kuliah. Review jurnal ilmiah		Materi: Halal Turism Pustaka: Fahmi, M., Anwar, M., Suryaningsih, S., Fahrulloh, A., Canggih, C., & Syaifudin, R. (2024, June). Digitizing Halal Tourism and Designing Muslim-Friendly Tourism Categorization as an Effort to Minimize Uncertainty in Halal Tourism	5%

					<i>in Blitar. In 4th International Conference on Halal Development (4th ICHaD 2023) (pp. 65-76). Atlantis Press.</i> Materi: Sertifikasi Halal Pustaka: <i>Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMEs in Indonesia and Malaysia?. Al-Ulum, 24(1), 75-98.</i> Materi: Sertifikasi Halal pada UMKM Pustaka: <i>Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., & Fikriyah, K. (2023, December). The Effectiveness of Halal Certification in Improving Business Ethics for UMKM Business Actors in The Food and Beverage Sector in East Java. In International Joint Conference on Arts and Humanities 2023 (IJCAH 2023) (pp. 410-416). Atlantis Press.</i>	
--	--	--	--	--	--	--

5	Menganalisis eksistensi industry halal Indonesia	Menjelaskan eksistensi industry Halal Indonesia Menganalisis potensi pasar Halal Indonesia	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-5-6 Kuliah Diskusi kelompok		Materi: Sertifikasi Halal Pustaka: Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMEs in Indonesia and Malaysia?. <i>Al-Ulum</i> , 24(1), 75-98. ----- Materi: Halal awareness Pustaka: Ardana, R., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh Halal Awareness, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Food Delivery di Aplikasi Ojek Online Pada Masyarakat Muslim di Jawa Timur. <i>Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam</i> , 7(2), 104-120.	10%
---	--	---	---	--	--	---	-----

6	Menganalisis eksistensi industry halal Indonesia	Menjelaskan eksistensi industry Halal Indonesia Menganalisis potensi pasar Halal Indonesia	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Minggu ke-5-6 Kuliah Diskusi kelompok		Materi: Sertifikasi Halal Pustaka: Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMEs in Indonesia and Malaysia?. <i>Al-Ulum</i> , 24(1), 75-98. Materi: Halal awareness Pustaka: Ardana, R., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh Halal Awareness, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Food Delivery di Aplikasi Ojek Online Pada Masyarakat Muslim di Jawa Timur. <i>Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam</i> , 7(2), 104-120.	10%
7	Menganalisis pengembangan industry halal global	Menganalisis strategi pengembangan industry halal Menganalisis strategi pengembangan industry halal global	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Kuliah Diskusi kelompok		Materi: Menganalisis pengembangan industry halal global Pustaka: Dewi, N. Y. S. (2024). <i>Potret industri halal</i> . Yogyakarta: Penerbit Buku Pendidikan Deepublish. Universitas Mataram.	5%

8	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan Bentuk Penilaian : Tes	Test 2x50 menit		Materi: The lawful and the prohibited in islam Pustaka: Al-Qaradawi, Y. (2013). <i>The Lawful and the Prohibited in Islam: الحلال والحرام في الإسلام</i> . The Other Press. Materi: halal and haram Pustaka: Qardhawi, Y. (2012). <i>Halal dan Haram (1st ed.)</i> . Robbani Press. Materi: halal haram Pustaka: Al-Qaradawi, Y. (2013). <i>The Lawful and the Prohibited in Islam: الحلال والحرام في الإسلام</i> . The Other Press. Materi: jaminan halal Pustaka: LPPOM MUI, <i>Halal Assurance System (HAS) 23000</i> , Jakarta : LPPOM MUI. Materi: potret industri halal Pustaka: Dewi, N. Y. S. (2024). <i>Potret industri halal</i> . Yogyakarta: Penerbit Buku Pendidikan Deepublish. Universitas Mataram.	0%
---	-----------------------	--	---	--------------------	--	---	----

9	Menganalisis model pengembangan industry halal global	Menganalisis model pengembangan industry Halal Menganalisis model pengembangan industry Halal global	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas proyek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Minggu ke-9 Kuliah Diskusi kelompok Tugas : mereview jurnal		Materi: Menganalisis model pengembangan industry halal global Pustaka: <i>Muniarty, P., Muhtadi, R., Aziz, M., Sudarmanto, E., Amriadi, A., Soehardi, D. V. L., Tomisa, M. E., Jaswita, D. I., Ummah, K. A., Kornitasari, Y., Hamid, A. M., Nurma, F., Nugroho, L., & Mutmainah, L. (2023). Membangun ekosistem industri halal di Indonesia. PT Global Eksekutif Teknologi.</i>	10%
---	---	---	---	---	--	--	-----

10	Menganalisis pengembangan industry halal Indonesia	Menganalisis model pengembangan halal Indonesia Membuat kerangka model pengembangan Industri Halal Indonesia	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas proyek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Minggu ke-9 Kuliah Diskusi kelompok Tugas : mereview jurnal		Materi: Menganalisis pengembangan industry halal Indonesia Pustaka: Fahmi, M., Anwar, M., Suryaningsih, S., Fahrulloh, A., Canggih, C., & Syaifudin, R. (2024, June). Digitizing Halal Tourism and Designing Muslim-Friendly Tourism Categorization as an Effort to Minimize Uncertainty in Halal Tourism in Blitar. In 4th International Conference on Halal Development (4th ICHaD 2023) (pp. 65-76). Atlantis Press. Materi: Menganalisis pengembangan industry halal Indonesia Pustaka: Ummah, H. F., & Fikriyah, K. (2024). Pengaruh Halal Lifestyle dan Product Bundling Terhadap Minat Beli Ulang dengan Mediasi Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Halal. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 7(2), 189-106	5%
----	--	---	---	---	--	---	----

11	Menganalisis pengembangan industry halal Indonesia	Menganalisis model pengembangan halal Indonesia Membuat kerangka model pengembangan Industri Halal Indonesia	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas proyek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Minggu ke-9 Kuliah Diskusi kelompok Tugas : mereview jurnal		Materi: Menganalisis pengembangan industry halal Indonesia Pustaka: <i>Suryaningsih, S. A., Indrarini, R., Nurafini, F., Munir, M. B. B., Zakaria, Z. B., & Nurillah, S. L. (2024). Halal Certification for MSMEs: what Drives the Interest of MSMEs in Indonesia and Malaysia?. Al-Ulum, 24(1), 75-98.</i>	5%
12	Menganalisis model industry halal prioritas	Menganalisis model industry UMKM pangan Halal	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Minggu ke-11 Kuliah Diskusi kelompok Minggu ke-12 Kuliah Diskusi kelompok Tugas : Mereview Jurnal		Materi: Menganalisis model industry halal prioritas Pustaka: <i>Susilowati, F. D., Ridwan, A. A., Fikriyah, K., & Timur, Y. P. (2023). Instagram Halal Cosmetics Reviews: Emotion Polarity and Presentation Modality Effects on Information Quality and Purchase Intention. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam, 12(2), 471-486.</i>	5%
13	Menganalisis model industry halal prioritas	Menganalisis model industry UMKM pangan Halal	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes penugasan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes	Minggu ke-11 Kuliah Diskusi kelompok Minggu ke-12 Kuliah Diskusi kelompok Tugas : Mereview Jurnal		Materi: Menganalisis model industry halal prioritas Pustaka: <i>Al-Qaradawi, Y. (2013). The Lawful and the Prohibited in Islam: الحلال والحرام في الإسلام. The Other Press.</i>	10%
14	Menganalisis model industry halal prioritas bidang Pariwisata	Menganalisis model industry pariwisata halal Membuat model pariwisata Halal	Kriteria: Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas Proyek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Menganalisis model industry pariwisata halal Membuat model pariwisata Halal		Materi: Menganalisis model industry halal prioritas Pustaka: <i>Qardhawi, Y. (2012). Halal dan Haram (1st ed.). Robbani Press.</i>	5%

15	Menganalisis model industry halal prioritas bidang Pariwisata	Menganalisis model industry pariwisata halal Membuat model pariwisata Halal	Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: Tugas Proyek Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Menganalisis model industry pariwisata halal Membuat model pariwisata Halal		Materi: halal Pustaka: LPPOM MUI, Halal Assurance System (HAS) 23000, Jakarta : LPPOM MUI.	10%
16	Ujian Akhir Semester	Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan	Kriteria: Pedoman penskoran Teknik test: tes tulis penugasan Bentuk Penilaian : Tes	Test 2x50 menit		Materi: Menganalisis model industry halal prioritas Pustaka: Dewi, N. Y. S. (2024). Potret industri halal. Yogyakarta: Penerbit Buku Pendidikan Deepublish. Universitas Mataram.	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	82.5%
2.	Tes	17.5%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Juli 2025

Koordinator Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



MOH. FARIH FAHMI
NIDN 0007089110

UPM Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



NIDN 0719068904

