

	Universitas Negeri Surabaya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi S2 Perekonomian Islam dan Industri Halal					Kode Dokumen																																																																																																															
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																																																																					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)			SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																																																																														
Manajemen Strategik Syariah	8020703021	Mata Kuliah Wajib Program Studi	T=3	P=0	ECTS=6.72	1	9 Desember 2025																																																																																																														
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK			Koordinator Program Studi																																																																																																															
						MOH. FARIH FAHMI																																																																																																															
Model Pembelajaran	Case Study																																																																																																																				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																																																																				
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan																																																																																																																			
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.																																																																																																																			
	CPL-5	Mampu mengembangkan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal berbasis karakter enterpreneurial leadership																																																																																																																			
	CPL-7	Mampu mengaplikasikan keilmuan perekonomian Islam dan industri halal dalam penyelesaian permasalahan terkait bidang ilmu dengan memanfaatkan IPTEKS berdaya saing global																																																																																																																			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																																																																				
	CPMK - 1	Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi terkait teori Manajemen Strategik Syariah																																																																																																																			
	CPMK - 2	Mampu bekerja dengan baik dalam mandiri																																																																																																																			
	CPMK - 3	Mampu menguasai Manajemen Strategik Syariah secara menyeluruh																																																																																																																			
	CPMK - 4	Mampu mengimplementasikan Manajemen Strategik Syariah secara menyeluruh dalam kehidupan baik di dunia usaha, dunia industri, pemerintah dan masyarakat																																																																																																																			
	Matrik CPL - CPMK																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th>CPMK</th> <th>CPL-3</th> <th>CPL-4</th> <th>CPL-5</th> <th>CPL-7</th> </tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </table>						CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7	CPMK-1	✓				CPMK-2		✓			CPMK-3			✓		CPMK-4				✓																																																																																					
CPMK	CPL-3	CPL-4	CPL-5	CPL-7																																																																																																																	
CPMK-1	✓																																																																																																																				
CPMK-2		✓																																																																																																																			
CPMK-3			✓																																																																																																																		
CPMK-4				✓																																																																																																																	
Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																																																																																					
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">CPMK</th> <th colspan="16">Minggu Ke</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr> <tr> <td>CPMK-1</td> <td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-2</td> <td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-3</td> <td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>CPMK-4</td> <td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr> </table>																CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓				✓					✓				✓			CPMK-2		✓				✓					✓				✓		CPMK-3			✓				✓	✓				✓					CPMK-4				✓					✓				✓			✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																					
CPMK-1	✓				✓					✓				✓																																																																																																							
CPMK-2		✓				✓					✓				✓																																																																																																						
CPMK-3			✓				✓	✓				✓																																																																																																									
CPMK-4				✓					✓				✓			✓																																																																																																					
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan tentang perencanaan (ahdaf), pelaksanaan (tatbiq), pengevaluasian (muhasabah), dan pengawasan (ar riqobah) yang pelaksanaannya sesuai dengan ketentuan syariah yang mengajarkan tidak hanya untuk mencapai tujuan duniawi, tetapi juga untuk kemaslahatan umat dan mencapai falah (kemenangan) di dunia dan akhirat																																																																																																																				
Pustaka	Utama :																																																																																																																				

- Usman, Abdul Halim. 2024. Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Zikrul Hakim - Ahmad Rusdiana. 2023. Manajemen Strategik Berbasis Keunggulan Kompetitif. Bandung Yramawidta - Bank Indonesia. (2022). Panduan Umum Manajemen Syariah. Diakses dari: https://www.bi.go.id - Abdullah, M., & Jamil, R. (2021). "Manajemen Strategi Syariah dalam Era Globalisasi: Tantangan dan Peluang". International Journal of Islamic Management, 9(3), 45-60. - Harvard Law School. (2020). "Islamic Business Ethics and Corporate Law". Diakses dari: https://www.law.harvard.edu - Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group. - Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2024. Manajemen Strategis. Gramedia							
Pendukung :							
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). E-Learning Sertifikasi Halal. 2024 - Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia							
Dosen Pengampu		Prof. Drs. Ec. Abdul Mongid, M.A., Ph.D. Dr. Khusnul Fikriyah, S.E., M.SEL Dr. Maryam Bte Badrul Munir, S.Pd, M.Si.					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pemahaman Prinsip-Prinsip Islam dalam Bisnis	1. Pengenalan konsep manajemen strategi Islam 2. Prinsip-prinsip utama 3. Pentingnya memahami nilai-nilai Islam dalam konteks bisnis	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah, Presentasi dan Diskusi 150 menit	Materi: Pemahaman Prinsip-Prinsip Islam Pustaka: Usman, Abdul Halim. 2024. Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Zikrul Hakim Materi: Prinsip Bisnis Islam Pustaka: Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group. Materi: Prinsip Bisnis Islam Pustaka: Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2024. Manajemen Strategis. Gramedia	5%
2	Tawakkal dalam Bisnis	1. Makna tawakkal 2. Keterkaitan Tawakkal Berkaitan dengan Perencanaan Bisnis 3. Contoh Implementasi dalam Praktik Bisnis	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif		Ceramah, Presentasi, Diskusi 150 menit	Materi: Pengertian Tawakkal Pustaka: Bank Indonesia. (2022). Panduan Umum Manajemen Syariah. Diakses dari: https://www.bi.go.id/... Materi: Keterkaitan Tawakkal Pustaka: Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia Materi: Tawakkal dalam Perencanaan Bisnis Pustaka: Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.	5%

3	Etika Bisnis dalam Islam	1.Prinsip-Prinsip Etika dalam Bisnis Islam 2.Contoh Pelanggaran Etika Bisnis yang Perlu dihindari 3.Bagaimana mempromosikan integritas dalam Bisnis	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Ceramah, Presentasi, Diskusi dan Tes 150 menit	Materi: Etika Bisnis Pustaka: <i>Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.</i> Materi: Etika Bisnis Islam Pustaka: <i>Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia</i> Materi: Integritas Bisnis Islam Pustaka: <i>Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). E-Learning Sertifikasi Halal. 2024</i>	10%
4	Pemahaman Visi dan Misi Bisnis dalam Islam	1.Pentingnya memiliki visi dan misi yang sesuai dengan nilai-nilai Islam 2.Merumuskan visi misi yang tepat	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah, Presentasi dan Diskusi 150 menit	Materi: Visi Misi Pustaka: <i>Abdullah, M., & Jamil, R. (2021).</i> Materi: Vision and Mission Pustaka: <i>Harvard Law School. (2020).</i>	5%
5	Keadilan dalam Bisnis	1.Prinsip-prinsip keadilan dalam Islam 2.Implementasi Keadilan dalam Kebijakan Perusahaan dan Hubungan Bisnis	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Ceramah, presentasi, diskusi, dan tes 150 menit	Materi: Prinsip Keadilan Pustaka: <i>Usman, Abdul Halim. 2024. Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Zikrul Hakim</i> Materi: Prinsip Keadilan Pustaka: <i>Ahmad Rusdiana. 2023. Manajemen Strategik Berbasis Keunggulan Kompetitif. Bandung Yramawidta</i> Materi: Prinsip Keadilan Pustaka: <i>Abdullah, M., & Jamil, R. (2021).</i>	10%
6	Penilaian resiko dan tindakan pemilihan dalam bisnis Islam	1.Evaluasi dan Mengelola Resiko dalam Bisnis 2.Tindakan yang Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Islam	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah, presentasi, dan diskusi 150 menit	Materi: Evaluasi Resiko Pustaka: <i>Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2024. Manajemen Strategis. Gramedia</i> Materi: Evaluasi Resiko Pustaka: <i>Abdullah, M., & Jamil, R. (2021).</i>	5%

7	Pengembangan Karyawan dan Pendidikan dalam Bisnis Islam	1. Pendidikan dan Pengembangan Karyawan dalam Islam 2. Strategi untuk Melaksanakan Pendidikan dan Pengembangan dalam Organisasi	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Ceramah, presentasi, diskusi dan tes 150 menit	Materi: Strategi Pengembangan Karyawan Pustaka: <i>Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.</i> Materi: Strategi Pengembangan Karyawan Pustaka: <i>Usman, Abdul Halim. 2024. Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Zikrul Hakim</i>	10%
8	Ujian Tengah Semester	Ujian Tengah Semester	Kriteria: Ujian Tengah Semester Bentuk Penilaian : Tes		Diskusi dan Kerja kelompok	Materi: Ujian Tengah Semester Pustaka: <i>Usman, Abdul Halim. 2024. Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Zikrul Hakim</i>	0%
9	Pengelolaan Keuangan Syariah dalam Bisnis	1. Prinsip-prinsip keuangan syariah 2. Pengelolaan keuangan yang sesuai dengan hukum syariah dan penghindaran riba	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja		Ceramah, presentasi, dan diskusi 150 menit	Materi: Pengelolaan Keuangan Pustaka: <i>Ahmad Rusdiana. 2023. Manajemen Strategik Berbasis Keunggulan Kompetitif. Bandung Yramawidta</i> Materi: Pengelolaan Keuangan Pustaka: <i>Bank Indonesia. (2022). Panduan Umum Manajemen Syariah. Diakses dari: https://www.bi.go.id/...</i>	5%
10	Pengembangan Produk dan Layanan Halal	1. Pengertian Produk dan Layanan Halal 2. Proses Sertifikasi Halal 3. Strategi Pemasaran Produk Halal	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Ceramah, presentasi, diskusi dan tes 150 menit	Materi: Layanan Halal Pustaka: <i>Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). E-Learning Sertifikasi Halal. 2024</i> Materi: Layanan Halal Pustaka: <i>Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia</i>	10%
11	Lingkungan dalam Bisnis Islam	1. Tanggungjawab terhadap Lingkungan dalam Islam 2. Cara mengurangi dampak negatif bisnis terhadap lingkungan	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah, presentasi dan diskusi 150 menit	Materi: Lingkungan Bisnis Islam Pustaka: <i>Harvard Law School. (2020).</i> Materi: Lingkungan Bisnis Islam Pustaka: <i>Ishak, N. (2019). Strategi Manajemen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenadamedia Group.</i>	5%

12	Pengawasan dan Evaluasi dalam Bisnis Islam	1.Mengukur kinerja bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam 2.Perbaikan berkelanjutan dalam mencapai tujuan bisnis Islam	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Tes		Ceramah, presentasi, diskusi, dan tes 150 menit	Materi: Prinsip-prinsip syariah Pustaka: Usman, Abdul Halim. 2024. <i>Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi</i> . Jakarta: Zikrul Hakim Materi: Prinsip-prinsip syariah Pustaka: Ahmad Rusdiana. 2023. <i>Manajemen Strategik Berbasis Keunggulan Kompetitif</i> . Bandung Yramawidta	10%
13	Konsultasi dengan Ahli Syariah dalam Bisnis Islam	Pentingnya konsultasi dengan ahli syariah dalam keputusan bisnis yang kompleks peran ulama dalam memberikan panduan	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah, Presentasi, dan Diskusi 150 menit	Materi: Peran Ulama Pustaka: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). <i>E-Learning Sertifikasi Halal</i> . 2024 Materi: Peran Ulama Pustaka: Ketentuan Regulasi Halal dalam Penyelenggaraan JPH di Indonesia	5%
14	Pemahaman terhadap Pasar Islam	1.Analisis Pasar Islam 2.Tren Pasar 3.Strategi untuk Memasuki Pasar Islam	Kriteria: Pedoman penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Praktik / Unjuk Kerja, Tes		Ceramah, Presentasi, Diskusi dan Tes 150 menit	Materi: Pasar Islam Pustaka: Usman, Abdul Halim. 2024. <i>Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi</i> . Jakarta: Zikrul Hakim Materi: Pasar Islam Pustaka: Bank Indonesia. (2022). <i>Panduan Umum Manajemen Syariah</i> . Diakses dari: https://www.bi.go.id/...	10%
15	Kemitraan dan Kerjasama Bisnis dalam Islam	1.Kemitraan bisnis yang sesuai dengan nilai Islam 2.Prinsip-prinsip Kerjasama yang baik	Kriteria: Pedoman Penskoran Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah, presentasi, dan diskusi 150 menit	Materi: Kemitraan Pustaka: Usman, Abdul Halim. 2024. <i>Manajemen Strategis Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi</i> . Jakarta: Zikrul Hakim Materi: Kemitraan Pustaka: Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2024. <i>Manajemen Strategis</i> . Gramedia	5%
16	Ujian Akhir Semester	Ujian Akhir Semester	Kriteria: Ujian Akhir Semester Bentuk Penilaian : Tes		Kerja kelompok dan diskusi 150 menit	Materi: Pertemuan 9 hingga pertemuan 15 Pustaka: Bank Indonesia. (2022). <i>Panduan Umum Manajemen Syariah</i> . Diakses dari: https://www.bi.go.id/...	0%

Rekap Persentase Evaluasi : Case Study

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipasif	65.83%
2.	Praktik / Unjuk Kerja	5.83%
3.	Tes	28.33%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 11 Juli 2025

Koordinator Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



MOH. FARIH FAHMI
NIDN 0007089110

UPM Program Studi S2
Perekonomian Islam dan
Industri Halal



NIDN 0719068904

File PDF ini digenerate pada tanggal 9 Desember 2025 Jam 20:33 menggunakan aplikasi RPS-OBE SiDia Unesa

