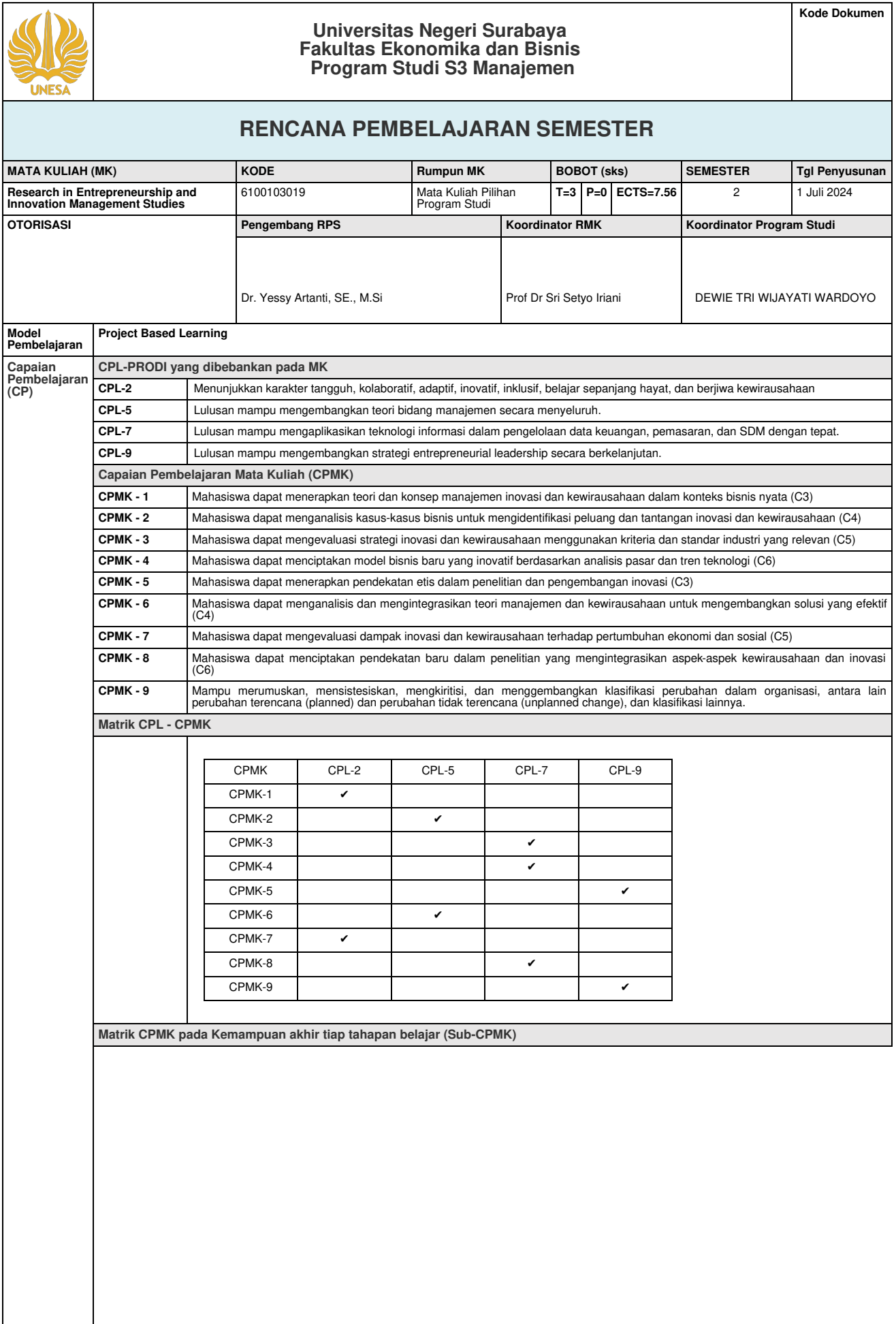




		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓						✓										CPMK-2		✓															CPMK-3			✓														CPMK-4				✓	✓			✓									CPMK-5						✓			✓	✓	✓						CPMK-6													✓	✓			CPMK-7															✓		CPMK-8												✓					CPMK-9																✓
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
CPMK-1	✓						✓																																																																																																																																																																																					
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																																										
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																									
CPMK-4				✓	✓			✓																																																																																																																																																																																				
CPMK-5						✓			✓	✓	✓																																																																																																																																																																																	
CPMK-6													✓	✓																																																																																																																																																																														
CPMK-7															✓																																																																																																																																																																													
CPMK-8												✓																																																																																																																																																																																
CPMK-9																✓																																																																																																																																																																												
Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah Entrepreneurship and Innovation management adalah mata kuliah yang membahas secara teori dan praktik terkait kemampuan kreativitas dan inovasi dalam berbisnis termasuk praktik inovasi di sektor publik. Penekanan di sektor bisnis akan fokus membahas beberapa aspek : 1. Aspek Customer Development untuk strategi memulai bisnis baru atau start up bisnis, kemudian , 2. Aspek Discovery Circle untuk membahas strategi bisnis yang sedang berjalan, 3. Aspek Design Thinking untuk membahas strategi bisnis yang mendisain ulang bisnis yang lama menjadi suatu yang baru dan merupakan solusi bisnis yang handal. Dan penerapan Model Bisnis Canvas untuk merealisasikan rencana bisnis.																																																																																																																																																																																											
Pustaka	Utama : 1. 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Pendukung : 1. 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia																																																																																																																																																																																											
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Sri Setyo Iriani, S.E., M.Si. Dr. Raya Sulistyowati, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																																											
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																																																																																																																				
1	MHS Menguasai konsep dan teori Entrepreneurship. (EPS)	1.1. Menguasai konsep EPS 2.2. Menguasai prinsip2 Fungsi EPS 3.3. Memahami dengan langkah memulai usaha secara umum	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	luring 150 menit		Materi: konsep EPS dan prinsip2 Fungsi EPS Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: langkah langkah dalam memulai usaha secara umum Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011		5%																																																																																																																																																																																				

2	Menguasai konsep dan teori Inovasi dan Kreativitas	1.1. Menguasai konsep EPS 2. 2.Menguasai prinsip2 Fungsi EPS	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi		Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Konsep Dasar Inovasi dan Kreativitas, Teori-Teori Kreativitas, Teori-Teori Inovasi Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Menguasai prinsip2 Fungsi EPS Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	6%
3	Menguasai Fungsi Entrepreneurship di lembaga Bisnis	1. Memahami Fungsi Entr dalam organisasi bisnis	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasi		baca buku , review dan analisis artikel	Materi: Peran Entrepreneurship dalam Penciptaan Nilai Tambah Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Entrepreneurship sebagai Penggerak Perubahan dan Pertumbuhan Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	5%

4	Menguasai peran Entrp. Sector publik	1. Memahami Fungsi Entr. 2. Menguasai Nilai2 Entr. Di Publik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah dan review artikel/buku/buku series Materi: Fungsi eterpreneur lintas sektor Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Nilai Inisiatif dan Proaktif dalam Pelayanan Publik Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Kreativitas dan Inovasi sebagai Kunci Reformasi Birokrasi Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	6%
---	--------------------------------------	--	---	--	--	----

5	Menguasai konsep dan jenis Inovasi dan Kreativitas	1. Memahami konsep inovasi dan kreativitas 2. Menguasai bentuk inovasi dan kreativitas dlm bisnis dan publik	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	6% Materi: pengembangan inovasi dan digitalisasi dalam bisnis sektor private dan publik Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 20118 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaih sukses, Fletcher & Company, 2011 Materi: Pentingnya Kreativitas dan Inovasi dalam Era Disrupsi Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Bentuk Inovasi dalam Dunia Bisnis Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia
---	--	--	---	---	---

6	Menguasai Strategi merumuskan kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis dan sector Publik	1. Memahami konsep strategi bisnis 2. Menguasai Proses Perumusan strategi inovasi dan kreativitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Merancang strategi bisnis yang inovatif Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Menguasai Proses Perumusan strategi inovasi dan kreativitas Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	5%
7		Peluang farnchie dan resiko bisnisnya	Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif		review dan analisis buku dan jurnal	Materi: Peluang farnchie dan resiko bisnisnya Pustaka: 1. Ronni A.W, Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, The Startup Owner's Manual, 2012 3. RhenaldTKasali , he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	5%

8	Mahasiswa diharapkan mampu menguasai konsep dan tahapan penelitian dalam memulai usaha baru	pemilihan peluang bisnis baru dan tahapan yang harus dilakukan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	luring 1 hari		Materi: Identifikasi dan Analisis Peluang Bisnis Baru Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia Materi: Tahapan dalam Menindaklanjuti Peluang Bisnis Baru Pustaka: 1. Bambang Dwi Hartono, <i>Customer Loyalty in Chemical Cosmetics : analysis of Product Differentiation, Service Differentiation, and Price Perception</i> , Asian journal of Management Sciences & education 2. IMC Integrated Marketing Communication, (Aji, Maya 2011) KompasGramedia	12%
9	Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis	1.Memahami Perbedaan Antara Risiko dan Ketidakpastian 2.Mengidentifikasi Risiko dalam Lingkungan Bisnis yang Berubah 3.Menggunakan Alat untuk Menilai dan Mengukur Risiko 4.Mengelola Risiko Ketidakpastian dalam Bisnis 5.Menerapkan Strategi Mitigasi Risiko 6.Mempersiapkan Respons terhadap Risiko di Masa Depan 7.Mengelola Risiko yang Berkaitan dengan Inovasi dan Teknologi 8.Membuat Keputusan yang Berbasis Risiko di Lingkungan Dinamis 9.Menganalisis Studi Kasus tentang Manajemen Risiko dalam Bisnis Dinamis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengelola risiko dalam bisnis yang dinamis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i> , PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i> , 2012 3. RhenaldTKasali , <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i> , PT GramediaPustakaUtama , 2011 4. <i>The Lean Startup</i> (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	5%

10	Mampu merancang model bisnis kreatif	1. Memahami Komponen Utama Model Bisnis 2. Menganalisis Model Bisnis Kreatif 3. Mengembangkan Proposisi Nilai yang Unik 4. Mengidentifikasi Peluang Inovasi dalam Model Bisnis 5. Menerapkan Pendekatan Iteratif dalam Merancang Model Bisnis 6. Mengintegrasikan Teknologi dalam Model Bisnis Kreatif 7. Menguji Validitas Model Bisnis dengan Metode Lean Startup 8. Merancang Model Bisnis yang Berkelanjutan 9. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu merancang model bisnis kreatif Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	5%
11	Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0	1. Memahami Konsep Teknologi Disruptif 2. Mengidentifikasi Dampak Teknologi Disruptif pada Bisnis 3. Memahami Digitalisasi dalam Bisnis Modern 4. Menganalisis Peran Teknologi dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif 5. Mengelola Dampak Teknologi pada Tenaga Kerja dan Organisasi 6. Menganalisis Studi Kasus tentang Teknologi Disruptif 7. Mengimplementasikan dan Mengelola Perubahan dalam Model Bisnis	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menganalisis digitalisasi dan kewirausahaan di era industri 4.0 Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	5%
12	Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial	1. Memahami Konsep Kewirausahaan Sosial 2. Mengidentifikasi Tantangan Sosial yang Dapat Diatasi oleh Usaha Sosial 3. Mempelajari Model Bisnis yang Berkelanjutan untuk Usaha Sosial 4. Mengembangkan Proposisi Nilai untuk Usaha yang Berdampak Sosial 5. Mengelola Perubahan dan Inovasi Sosial 6. Menerapkan Prinsip-Prinsip Pengukuran Dampak Sosial 7. Memahami Tantangan dalam Skala Usaha Sosial 8. Membangun Kemitraan Strategis untuk Mendukung Usaha Sosial 9. Menganalisis Studi Kasus tentang Usaha Sosial yang Sukses	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengembangkan usaha yang berdampak sosial Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah</i>, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual</i>, 2012 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption</i>, PT GramediaPustakaUtama, 2011 4. The Lean Startup (Eric Ries) : InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011	5%

13	Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan	1.Menganalisis Perubahan Teknologi sebagai Penggerak Utama 2.Menganalisis Ekonomi Berbasis Platform dan Gig Economy 3.Menganalisis Globalisasi dan Pasar Digital 4.Menganalisis Pergeseran dalam Preferensi Konsumen 5.Menganalisis Inklusi dan Diversitas dalam Kewirausahaan 6.Menganalisis Kewirausahaan Berbasis Data 7.Menganalisis Adaptasi terhadap Krisis Global	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu mengidentifikasi dan evaluasi tren kewirausahaan masa depan Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	5%
14	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	5%
15	Mampu menyusun Proyek Strategis	1.Kejelasan dan Kekuatan Ide Bisnis 2.Analisis Pasar 3.Model Bisnis 4.Strategi Pemasaran dan Penjualan 5.Rencana Operasional 6.Analisis Keuangan 7.Analisis Risiko 8.Keberlanjutan dan Dampak Sosial 9.Kelayakan dan Daya Tarik Investor 10.Tim Manajemen	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan penguasaan Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Ceramah dan review artikel/buku/buku series	Materi: Mampu menyusun Proyek Strategis Pustaka: 1. Ronni A.W, <i>Be a MoslemPreneur : Menjadi pengusaha Muslim yang sukses dan berkah, PT elex Media Komputindo, Gramedia, 2017</i> 2. Steve Blank and Bob Dorf, <i>The Startup Owner's Manual, 2012</i> 3. RhenaldTKasali, <i>he Great Shifting, Serious on Disruption, PT GramediaPustakaUtama, 2011</i> 4. The Lean Startup (Eric Ries) : <i>InovasiRaihsukses, Fletcher & Company, 2011</i>	5%
16			Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk				15%

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	73%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	27%
		100%

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

RPS ini telah divalidasi pada tanggal 15 Mei 2025

Koordinator Program Studi S3
Manajemen

UPM Program Studi S3 Manajemen



DEWIE TRI WIJAYATI WARDOYO
NIDN 0029016005



NIDN 0014019504

File PDF ini digenerate pada tanggal 2025 Jam 04:01 menggunakan aplikasi RPS-OBE S3 Dia Unesa

