

		<table><tr><th rowspan="2">CPMK</th><th colspan="16">Minggu Ke</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>13</th><th>14</th><th>15</th><th>16</th></tr><tr><td>CPMK-1</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1	✓																CPMK-2		✓															CPMK-3			✓														CPMK-4				✓	✓												CPMK-5						✓	✓										CPMK-6									✓	✓		✓					CPMK-7											✓						CPMK-8																	CPMK-9													✓	✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
CPMK-1	✓																																																																																																																																																																																											
CPMK-2		✓																																																																																																																																																																																										
CPMK-3			✓																																																																																																																																																																																									
CPMK-4				✓	✓																																																																																																																																																																																							
CPMK-5						✓	✓																																																																																																																																																																																					
CPMK-6									✓	✓		✓																																																																																																																																																																																
CPMK-7											✓																																																																																																																																																																																	
CPMK-8																																																																																																																																																																																												
CPMK-9													✓	✓	✓																																																																																																																																																																													
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas dan menganalisis tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital yang saat ini berkembang pesat di dunia. Ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital bukan sekedar tren, namun bagian tranformasi penerapan perkembangan ekonomi dan teknologi. Pengetahuan konsep ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital yang penerapannya diimplementasikan pada matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu menganalisis dan mempersiapkan artikel/jurnal yang berisi kajian tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital, Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0																																																																																																																																																																																											
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																											
	1. Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entreprenurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc. 2. Bakhshi, W. Hutton, A. O’Keeffe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK’s Creative Industries, The Work Foundation, London 3. Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012 4. Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston 5. Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo 6. Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education 7. B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.																																																																																																																																																																																											
	Pendukung :																																																																																																																																																																																											
		1. Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science+Business. Canada. 2. Evgueni Vinogradov, Brigit Leick and Djamchid Assadi (2022). Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy. Routledge. New York 3. Ruth Towse, Christian Handke (2013). Handbook on the Digital Creative Economy. Edward Elgar Publishing Limited. USA. 4. Collete Henry, Anne de Bruin (2011). Entrepreneurship and Creative Economy. Edward Elgar Publishing Limited. USA. 5. Allen, J.A . 2019. Digital Entrepreneurship. New York: Routledge 6. Jurnal hasil penelitian yang relevan tentang ekonomi kreatif dan kewirausahaan digital.																																																																																																																																																																																										
Dosen Pengampu	Prof. Dr. Susanti, S.Pd., M.Si. Dr. Siti Sri Wulandari, S.Pd., M.Pd.																																																																																																																																																																																											
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)		(8)																																																																																																																																																																																				

1	Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital	1.Menganalisis tentang ekonomi kreatif digital 2.Menganalisis pentingnya ekonomi kreatif sebagai ekonomi baru di era digitalisas 3.Menganalisis keterkaitan ekonomi kreatif dan industri kreatif	Kriteria: Mampu memahami tujuan mata kuliah ekonomi kreatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management</i>. The McGraw-Hill Companies, Inc. Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i>, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar <i>Ekonomi Kreatif</i>, 2012 Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. Boston	5%
---	---	---	---	--	--	--	----

2	Mampu menganalisis lingkungan disruption	1.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif di era digitalisasi 2.Menganalisis peluang bisnis ekonomi kreatif yang memiliki prospek positif	Kriteria: Mampu menganalisis lingkungan disruption ekonomi kreatif Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: <i>Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.</i>	5%
---	--	---	--	---	---	---	----

3	Mampu menganalisis dampak ekonomi kreatif digital	1.1.Menganalisis ekonomi kreatif dalam era disruption 2.2.Menganalisis ekonomi kreatif dalam lingkungan digital disruption	Kriteria: Mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management</i>. The McGraw-Hill Companies, Inc. Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i>, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. Boston Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy</i>. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat</i>. Jakarta : Pustaka. Cidesindo	5%
---	---	--	--	--	--	---	----

4	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif digital yang memiliki daya saing	1.. Menganalisis dampak positif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi 2.Menganalisis dampak negatif ekonomi kreatif di era digitalisasi dilihat dari aspek sosial dan ekonomi	Kriteria: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: <i>Faisal Affif, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i> Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i>	5%
---	--	---	--	---	---	---	----

5	Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi	1. Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan melakukan inovasi adaptasi dan kolaborasi. 2. Menganalisis bisnis ekonomi kreatif dengan digitalisasi guna meningkatkan daya saing	Kriteria: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management</i>. The McGraw-Hill Companies, Inc. Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i>, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. Boston Materi: Mampu menganalisis bisnis ekonomi kreatif yang memiliki daya saing di era digitalisasi Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press</i>. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat</i>. Jakarta : Pustaka. Cidesindo	5%
---	--	--	--	--	---	--	----

6	Mampu menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif digital	1.Menganalisis sub sektor barang/jasa pada industri kreatif 2.Menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif di era digitalisasi secara global	Kriteria: Mampu menganalisis sub sektor barang/jasa ekonomi kreatif digital Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i> Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis sub sector barang/jasa ekonomi kreatif digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i>	5%
---	---	---	---	---	---	---	----

7	Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi	1.Menganalisis tantangan ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi 2.Menganalisis peluang ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi	Kriteria: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i>, The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012 Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition</i>. McGraw-Hill Irwin. Boston Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press</i>. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition</i>. McGraw Hill Education Materi: Mampu menganalisis tantangan dan peluang bisnis ekonomi kreatif terhadap perkembangan teknologi dan digitalisasi Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). <i>The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy</i>. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.	5%
---	--	---	--	--	--	--	----

8	UTS	UTS	Kriteria: UTS Bentuk Penilaian : Tes	UTS 120 menit	UTS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis tujuan dan peluang bisnis ekonomi kreatif di era digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management</i> . The McGraw-Hill Companies, Inc. Materi: Mampu menganalisis bisnis Start Up, E-commerce, Leadership Entrepreneur di Era Society 5.0, Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i> , The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis dampak positif dan negatif dari ekonomi kreatif digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012	10%
9	Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital	1.Menganalisis proses kewirausahaan di era digitalisasi 2.Menganalisis pengembangan kewirausahaan digital	Kriteria: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management</i> . The McGraw-Hill Companies, Inc. Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries</i> , The Work Foundation, London Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012 Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy</i> . UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. <i>Pembangunan untuk rakyat</i> . Jakarta : Pustaka. Cidesindo Materi: Mampu menganalisis proses kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship</i> . Tenth Edition. McGraw Hill Education	5%

10	Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital	1.1. Menganalisis perilaku konsumen lingkungan kewirausahaan 2.2. Menganalisis perilaku konsumen pada di era ekonomi digital	Kriteria: menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: <i>Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i> Materi: Mampu menganalisis perilaku konsumen dalam lingkungan kewirausahaan digital Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar.1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i>	5%
----	---	--	---	---	---	---	----

11	Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital	1.Menganalisis faktor-faktor kewirausahaan digital 2.Menganalisis teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Faisal Affif, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. Entrepreneurship – fifth edition. McGraw-Hill Irwin. Boston</i> Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i>	5%
----	---	--	---	--	--	--	----

12	Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital	1.Menganalisis model kewirausahaan digital 2.Menganalisis bisnis digital	Kriteria: menganalisis model-model kewirausahaan digital. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Allen, K.R. and Meyer, E.C. 2006. <i>Entrepreneurship and Small Business Management. The McGraw-Hill Companies, Inc.</i> Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Bakhshi, W. Hutton, A. O'Keefe, P. Schneider. 2007. <i>Staying Ahead: The Economic Performance of the UK's Creative Industries, The Work Foundation, London</i> Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012 Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis model-model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i>	5%
----	--	--	---	--	--	---	----

13	Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital	1.Menganalisis praktek dalam model kewirausahaan digital 2.Menganalisis model kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital. Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). <i>The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy.</i> Springer-verlag Berlin Heidelberg. German. Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). <i>Entrepreneurship. Tenth Edition.</i> McGraw Hill Education Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy. UK : The Penguin Press.</i> Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis praktek-praktek dalam model kewirausahaan digital Pustaka: Hisrich, Robert D., & Michael P. Peters. 2002. <i>Entrepreneurship – fifth edition.</i> McGraw-Hill Irwin. Boston	5%
----	--	---	---	---	---	---	----

14	Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital	1. Menganalisis sistem yang diperlukan dalam kewirausahaan digital 2. Menganalisis sistem sosio technical kewirausahaan digital	Kriteria: menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan. 120 menit	Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Hisrich, Peters, and Sheperd (2017). Entrepreneurship. Tenth Edition. McGraw Hill Education</i> Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>B. Johansson, C. Karlsson, R. Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i> Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Abeba N. Turi (2020). Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy. Springer Science Business. Canada.</i>	5%
----	---	---	---	---	---	--	----

15	Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs)	1. Menganalisis peran kewirausahaan digital pada generasi milenial 2. Menganalisis peran kewirausahaan digital untuk pengembangan dan pembangunan wirausaha sesuai harapan SDGs	Kriteria: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi kreatif tentang ekonomi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Tugas membaca dan ceramah, Membaca buku tentang ekonomi kreatif, Melakukan diskusi kreatif dari berbagai contoh ilustrasi yang disajikan 120 menit	Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: B. Johansson, C. Karlsson, R. Stough (2006). <i>The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy</i>. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German. Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: Abeba N. Turi (2020). <i>Technologies for Modern Digital Entrepreneurship: Understanding Emerging Tech at the Cutting-Edge of the Web 3.0 Economy</i>. Springer Science Business. Canada. Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: Evgueni Vinogradov, Brigit Leick and Djamchid Assadi (2022). <i>Digital Entrepreneurship and the Sharing Economy</i>. Routledge. New York Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: Howkins, John. 2001. <i>The Creative Economy</i>. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. <i>Pembangunan untuk rakyat</i>. Jakarta : Pustaka. Cidesindo	5%
----	--	---	--	--	--	--	----

16	UAS	UAS	Kriteria: UAS Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipatif, Tes	UAS 120 menit	UAS 120 menit	Materi: Mampu menganalisis faktor-faktor dan teknologi yang memfasilitasi kewirausahaan digital Pustaka: <i>Howkins, John. 2001. The Creative Economy. UK : The Penguin Press. Kartasasmita, Ginanjar. 1996. Pembangunan untuk rakyat. Jakarta : Pustaka. Cidesindo</i> Materi: Mampu menganalisis sistem sosio technical yang diperlukan dalam model kewirausahaan digital Pustaka: <i>Faisal Afiff, Se.Spec.Lic, Pilar-Pilar Ekonomi Kreatif, 2012</i> Materi: Mampu menganalisis peran kewirausahaan digital dalam tujuan pembangunan berkelanjutan/Sustainable Development Goals (SDGs) Pustaka: <i>B. Johansson, C.Karlsson, R.Stough (2006). The Emerging Digital Economy Entrepreneurship, Clusters and Policy. Springer-verlag Berlin Heidelberg. German.</i>	20%
----	-----	-----	--	------------------	------------------	--	-----

Rekap Persentase Evaluasi : Project Based Learning

No	Evaluasi	Persentase
1.	Aktifitas Partisipatif	25%
2.	Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk	55%
3.	Tes	20%
		100%

Catatan

- Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi (CPL - Prodi)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan prodi yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
- CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-Prodi) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
- CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Sub-CPMK Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
- Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
- Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
- Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
- Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
- Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
- Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
- Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
- TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

Koordinator Program Studi S3
Pendidikan Ekonomi



SITI SRI WULANDARI
NIDN 0029048004

UPM Program Studi S3
Pendidikan Ekonomi



NIDN 0713088901

File PDF ini digenerate pada tanggal 6 Desember 2025 Jam 13:10 menggunakan aplikasi RPS-OBE Sidia Unesa

